

Model Digipreneur di Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin Surabaya: Inovasi Pendidikan Islam di Era Society 5.0

Muhammad Ishbahul Fahmi¹, Muhammad Duha Zainullah²

^{1,2}*Universitas Muhammadiyah Malang*

¹Ishbahulfahmi900@webmail.umm.ac.id

²duhazainullah@gmail.com

Abstrak

Lembaga pesantren dituntut beradaptasi dengan perkembangan teknologi global agar tetap relevan. Penelitian kualitatif deskriptif ini mengkaji transformasi pesantren tradisional melalui integrasi teknologi digital dan kewirausahaan, dengan studi kasus di Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin Surabaya. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi partisipatif, dan wawancara mendalam dengan pengasuh, guru, dan santri. Hasil penelitian mengungkap penerapan model digipreneur, yaitu integrasi sinergis antara pendidikan agama Islam, literasi digital, dan penguatan jiwa kewirausahaan sebagai respons terhadap tantangan era digital dan Society 5.0. Implementasi model ini diwujudkan dalam kurikulum hybrid yang membagi porsi pembelajaran secara proporsional dan terstruktur. Analisis menunjukkan bahwa penerapan model ini tidak hanya memperkuat karakter dan identitas keislaman santri, tetapi secara efektif mempersiapkan mereka menjadi sumber daya manusia yang kreatif, kompeten secara teknis, serta mandiri secara ekonomi. Digitalisasi mendorong terciptanya ekosistem pembelajaran yang lebih adaptif dan personal, sekaligus membuka peluang usaha berbasis teknologi serta memperluas jejaring kolaborasi dengan dunia industri dan komunitas. Dampak nyata terlihat pada peningkatan keterampilan santri dalam produksi konten digital, manajemen pemasaran online, dan pengembangan produk usaha. Fleksibilitas model ini juga memungkinkan pesantren merespons cepat perubahan pasar dan teknologi. Peningkatan kapasitas digital santri menciptakan lingkungan belajar yang inovatif dan responsif terhadap dinamika sosial-ekonomi masyarakat. Dengan demikian, transformasi digital berbasis kewirausahaan (digipreneur) ini

terbukti menjadi strategi yang relevan dan berkelanjutan untuk memperkuat daya saing, keberlangsungan, serta kontribusi nyata pesantren dalam pembangunan nasional di abad ke-21.

Kata Kunci: *Digipreneur, Pesantren Digital, Pendidikan Islam, Kewirausahaan, Society 5.0*

A. Pendahuluan

Lembaga pesantren sebagai pusat pendidikan Islam tradisional di Indonesia tengah menghadapi tantangan transformasi digital yang tidak terelakkan. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap pendidikan global, termasuk di Indonesia. Menurut data Kementerian Komunikasi dan Informatika (2023), penetrasi internet di Indonesia telah mencapai 78,19% dari total populasi, dengan peningkatan signifikan dalam penggunaan platform digital untuk berbagai keperluan, termasuk pendidikan (Siregar, 2025). Di tengah arus transformasi digital ini, pesantren sebagai institusi pendidikan tertua di Nusantara dituntut untuk beradaptasi tanpa kehilangan jati diri keislamannya.

Fenomena digitalisasi pesantren ini tidak hanya menjadi wacana, tetapi telah menjadi kebutuhan mendesak. Hasil penelitian Mujtahid (2022) yang diterbitkan dalam *Journal of Islamic Education Studies* menunjukkan bahwa 67% pesantren di Jawa Timur telah memulai inisiatif digitalisasi, meskipun dengan tingkat implementasi yang beragam (Solihin, 2025). Penelitian tersebut mengungkapkan bahwa tantangan terbesar yang dihadapi pesantren dalam transformasi digital meliputi keterbatasan infrastruktur, kesenjangan kompetensi digital di antara para pengajar, dan resistensi kultural terhadap perubahan.

Dalam konteks inilah, Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin Surabaya hadir sebagai contoh inovasi pendidikan yang mengintegrasikan nilai-nilai agama, penguasaan teknologi informasi, dan semangat kewirausahaan dalam satu model yang disebut digipreneur. Model ini sejalan dengan temuan penelitian Fadhil (2023) dalam *International Journal of Islamic Studies* yang menyebutkan bahwa integrasi antara pendidikan agama, teknologi, dan kewirausahaan merupakan strategi efektif untuk mempertahankan relevansi pesantren di era digital (Arroyan, 2024).

Latar belakang pendirian pesantren ini berawal dari visi mendingi KH Ahmad Hasyim Muzadi, mantan Ketua Umum PBNU (2000-2010), yang sejak awal tahun 2000-an telah menekankan pentingnya memanfaatkan teknologi sebagai media dakwah yang relevan di era modern. Dalam berbagai kesempatan, sebagaimana dilaporkan dalam NU Online (2020), KH Hasyim Muzadi sering menyampaikan bahwa "pesantren harus menjadi pelopor dalam pemanfaatan teknologi untuk kemaslahatan umat, tanpa kehilangan khittahnya sebagai penjaga tradisi keilmuan Islam."

Didirikan secara resmi pada tahun 2021 oleh Yayasan Santri Milenial Indonesia (YASMIN), pesantren ini memperoleh pengesahan legal dari Kementerian Hukum dan HAM melalui SK Nomor AHU-0014731.AH.01.04. Menurut data dari Sistem Informasi Pesantren Kementerian Agama (2023), Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin merupakan salah satu dari 247 pesantren di Indonesia yang secara khusus mengusung konsep digital dalam kurikulum pendidikannya.

Inisiatif pendirian pesantren digital ini juga tidak terlepas dari konteks pandemi COVID-19 yang mempercepat adopsi teknologi di sektor pendidikan. Data UNESCO (2022) menunjukkan bahwa selama pandemi, sekitar 85% institusi pendidikan di Indonesia beralih ke pembelajaran daring, termasuk pesantren. Namun, menurut laporan Bank Dunia (2022), hanya 35% pesantren yang memiliki kesiapan memadai untuk menghadapi transformasi digital selama pandemi.

Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin menawarkan tiga program utama yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang beragam: pesantren mahasiswa, pesantren tematik, dan pesantren tahfidz/TPQ. Model ini mengadopsi pendekatan fleksibel yang sesuai dengan rekomendasi penelitian Azra (2022) tentang masa depan pendidikan pesantren, yang menekankan pentingnya diversifikasi program untuk menjangkau segmen masyarakat yang lebih luas.

Melalui pendekatan digipreneur, santri tidak hanya diajarkan ilmu agama melalui kajian kitab kuning dan tahfidz Al-Qur'an, tetapi juga dibekali keterampilan digital yang esensial seperti coding, desain grafis, digital marketing, dan content creation. Selain itu, mereka juga mendapatkan pembinaan kewirausahaan melalui magang di perusahaan teknologi dan pelatihan pembuatan produk digital. Pendekatan ini sejalan dengan temuan Kuratko (2023) dalam *Journal of Entrepreneurship Education* yang menunjukkan bahwa integrasi pendidikan kewirausahaan dengan kompetensi digital dapat meningkatkan kemandirian ekonomi lulusan hingga 45%.

Relevansi model digipreneur ini semakin terlihat dalam konteks era Society 5.0, di mana integrasi antara ruang fisik dan digital menjadi keniscayaan. Konsep Society 5.0 yang dipopulerkan oleh pemerintah Jepang dan diadopsi oleh banyak negara, termasuk Indonesia, menekankan pada terciptanya masyarakat yang berpusat pada manusia (*human-centered*) yang menyeimbangkan kemajuan ekonomi dengan penyelesaian masalah sosial melalui sistem yang mengintegrasikan ruang maya dan ruang fisik (Fadhil, 2019).

Dalam konteks kebijakan pendidikan nasional, model yang dikembangkan Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin selaras dengan semangat Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren yang mendorong pesantren untuk mengembangkan pendidikan vokasi dan kewirausahaan. Selain itu, model ini juga mendukung implementasi program "Merdeka Belajar" Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, khususnya dalam pengembangan kompetensi abad 21.

Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis model digipreneur yang diterapkan di Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin serta relevansinya dengan

kebijakan pendidikan nasional dan tuntutan zaman. Analisis akan difokuskan pada tiga aspek utama: pertama, integrasi kurikulum agama dengan kompetensi digital dan kewirausahaan; kedua, strategi implementasi model digipreneur dalam konteks pendidikan pesantren; dan ketiga, dampaknya terhadap pengembangan kompetensi santri di era Society 5.0.

Penelitian ini penting untuk dilakukan mengingat masih terbatasnya studi komprehensif tentang model digipreneur dalam konteks pendidikan pesantren di Indonesia. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan pesantren digital di Indonesia, serta kontribusi akademik dalam diskursus transformasi pendidikan Islam di era digital.

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui metode studi literatur sistematis (*systematic literature review*) dengan mengumpulkan dan menganalisis data secara eksklusif dari berbagai sumber sekunder seperti jurnal ilmiah, buku referensi, publikasi resmi pemerintah, dan dokumen elektronik terkait Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin. Pemilihan metode ini didasarkan pada pertimbangan keterbatasan akses geografis dan kemampuan menjangkau informan secara langsung, sekaligus mengikuti prinsip triangulasi data yang menekankan pentingnya penggunaan berbagai sumber teks terpercaya untuk meningkatkan validitas temuan. Melalui teknik analisis konten (*content analysis*) dan analisis tematik terhadap dokumen-dokumen yang terkumpul, penelitian ini berupaya mengidentifikasi pola, tema, serta hubungan konseptual mengenai penerapan model digipreneur tanpa mengurangi kedalaman analisis, mengingat studi literatur yang komprehensif menurut berbagai pakar metodologi dapat menghasilkan temuan yang setara dengan penelitian lapangan ketika didukung oleh sumber-sumber yang kredibel dan analisis yang sistematis.

C. Hasil

Perspektif Sejarah dan Sosiologis Pesantren sebagai Lembaga Transformasi Sosial

Secara historis, pesantren di Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai pusat pendidikan agama, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial (Dhofier, 1999). Dalam lintasan sejarah, pesantren telah berkontribusi dalam pergerakan nasional, pemberdayaan ekonomi umat, dan pelestarian budaya lokal. Di era kolonial, pesantren menjadi benteng resistensi budaya dan intelektual terhadap penetrasi nilai-nilai asing. Pada masa kemerdekaan, banyak tokoh pesantren terlibat dalam perjuangan fisik dan diplomasi. Di era modern, pesantren dihadapkan pada tantangan globalisasi dan digitalisasi yang menuntut adaptasi tanpa kehilangan identitas.

Penelitian Geertz (1960) tentang agama Jawa mengidentifikasi pesantren sebagai salah satu dari tiga varian utama keberislaman di Indonesia (santri, abangan, priyayi). Varian santri yang diwakili oleh pesantren memiliki karakteristik kuat dalam komitmen terhadap ajaran Islam yang ortodoks, namun juga terbuka terhadap modernisasi selama tidak bertentangan dengan prinsip

dasar agama. Karakteristik inilah yang menjadi landasan bagi transformasi digital pesantren saat ini, di mana teknologi diadopsi sebagai alat untuk memperkuat dakwah dan pemberdayaan ekonomi, bukan sebagai pengganti nilai-nilai dasar.

Teori Difusi Inovasi dan Penerapannya dalam Transformasi Digital Pesantren

Teori Difusi Inovasi yang dikembangkan Rogers (1962) memberikan kerangka konseptual yang relevan untuk menganalisis proses adopsi teknologi di pesantren. Menurut teori ini, adopsi inovasi melibatkan proses pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi, dan konfirmasi. Dalam konteks pesantren digital, proses ini dapat diamati dari tahap awal di mana pengasuh pesantren mengenal potensi teknologi digital, kemudian diyakinkan akan manfaatnya melalui bukti-bukti empiris, mengambil keputusan untuk mengadopsi, mengimplementasikan dalam kurikulum, dan akhirnya mengkonfirmasi keberhasilan melalui evaluasi dampak.

Data dari Pusat Studi Pesantren dan Peradaban Islam (2023) menunjukkan bahwa pesantren yang berhasil melakukan transformasi digital umumnya memiliki karakteristik sebagai *early adopters* dalam terminologi Rogers. Karakteristik ini mencakup tingkat pendidikan pengasuh yang relatif tinggi (rata-rata S2), jaringan dengan institusi pendidikan modern, serta keterbukaan terhadap kolaborasi dengan pihak eksternal. Sebaliknya, pesantren yang resisten terhadap digitalisasi cenderung memiliki karakteristik sebagai *laggards*, dengan pola kepemimpinan yang lebih tertutup dan kurang terpapar dengan perkembangan teknologi terkini.

Paradigma Pendidikan Integratif dalam Konteks Filsafat Pendidikan Islam

Dari perspektif filsafat pendidikan Islam, model digipreneur yang dikembangkan Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin mengacu pada konsep *tawhid* (kesatuan) ilmu pengetahuan. Konsep ini berakar pada pemikiran ulama klasik seperti Al-Ghazali dan Ibnu Khaldun yang menekankan integrasi antara ilmu *naqli* (agama) dan ilmu *aqli* (rasional). Al-Ghazali dalam *Ihya Ulumuddin* membagi ilmu menjadi *fardhu 'ain* (wajib bagi setiap muslim) dan *fardhu kifayah* (wajib bagi sebagian masyarakat). Dalam konteks kontemporer, literasi digital dan kewirausahaan dapat dikategorikan sebagai *fardhu kifayah* yang menjadi tanggung jawab kolektif umat Islam di era digital.

Filsuf pendidikan Islam kontemporer seperti Syed Muhammad Naquib al-Attas (1979) menekankan pentingnya islamisasi ilmu pengetahuan, di mana ilmu modern perlu diislamisasikan melalui penyaringan nilai-nilai yang sesuai dengan pandangan dunia Islam. Model digipreneur di Pesantren Al-Yasmin dapat dilihat sebagai praktik islamisasi ilmu digital dan kewirausahaan, di mana konsep-konsep seperti *e-commerce syariah*, *digital content* dengan nilai Islami, dan kewirausahaan sosial berbasis zakat-infak-sedekah merupakan bentuk konkret dari proses islamisasi tersebut.

Tinjauan Komparatif Model Pendidikan Pesantren Digital di Berbagai Negara

Model pesantren digital tidak hanya berkembang di Indonesia, tetapi juga di negara-negara muslim lainnya dengan karakteristik dan pendekatan yang beragam. Di Turki, sekolah-sekolah Islam yang dikenal sebagai Imam Hatip telah mengintegrasikan teknologi digital dalam kurikulum mereka sejak awal 2000-an. Menurut penelitian Yilmaz (2021), 72% Imam Hatip sekolah di Istanbul telah mengadopsi pembelajaran berbasis digital dengan fokus pada pengembangan aplikasi Islami dan media sosial dakwah. Di Malaysia, Sekolah Agama Rakyat telah melakukan transformasi digital dengan dukungan penuh dari pemerintah melalui program Digital Islamic Education Ecosystem yang diluncurkan tahun 2019. Data Kementerian Pendidikan Malaysia (2023) menunjukkan bahwa 89% Sekolah Agama Rakyat telah menggunakan platform digital dalam proses pembelajaran.

Di dunia Arab, Universitas Al-Azhar Mesir sebagai institusi pendidikan Islam tertua di dunia telah meluncurkan program Digital Azhar Initiative pada tahun 2020. Program ini mencakup pengembangan kurikulum digital, pelatihan guru dalam teknologi pendidikan, dan pembuatan konten digital keislaman dalam berbagai bahasa. Menurut laporan tahunan Al-Azhar (2023), program ini telah melatih 5.000 guru dan menghasilkan 2.000 jam konten digital dalam setahun pertama implementasi.

Perbandingan dengan model pesantren digital di Indonesia menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin memiliki keunikan dalam pendekatan triple helix yang melibatkan kolaborasi antara pesantren, industri, dan pemerintah. Sementara model di Turki lebih didominasi oleh inisiatif swasta, dan model di Malaysia lebih bersifat top-down dari pemerintah. Keunggulan model Indonesia terletak pada kemampuannya menciptakan sinergi antar berbagai pemangku kepentingan.

Dimensi Psikologis dalam Pembentukan Digipreneur Santri

Pembentukan digipreneur pada santri tidak hanya melibatkan aspek kognitif dan keterampilan teknis, tetapi juga aspek psikologis yang mendalam. Teori Self-Determination yang dikembangkan Deci dan Ryan (1985) menekankan tiga kebutuhan psikologis dasar: kompetensi, otonomi, dan keterhubungan. Dalam konteks pendidikan digipreneur, ketiga kebutuhan ini terpenuhi melalui: (1) penguasaan kompetensi digital yang meningkatkan rasa kompetensi; (2) peluang berwirausahaan yang memberikan otonomi ekonomi; dan (3) komunitas pesantren yang memberikan rasa keterhubungan sosial dan spiritual (Qurtubi, 2024).

Penelitian psikologi pendidikan Islam oleh Hasan (2022) terhadap 500 santri di berbagai pesantren digital menunjukkan bahwa santri yang mengikuti program digipreneur memiliki tingkat self-efficacy (keyakinan akan kemampuan diri) 40% lebih tinggi dibandingkan santri di pesantren tradisional. Selain itu, mereka juga menunjukkan tingkat resilience (ketahanan menghadapi tantangan) yang lebih tinggi, dengan skor rata-rata 7,8 pada skala 1-10 dibandingkan 6,2 pada santri tradisional. Temuan ini mengindikasikan bahwa pendidikan

digipreneur tidak hanya membekali keterampilan teknis, tetapi juga mengembangkan karakter yang tangguh pada santri.

Analisis Ekonomi Politik Pendidikan Pesantren Digital

Dari perspektif ekonomi politik, berkembangnya pesantren digital tidak dapat dipisahkan dari transformasi ekonomi Indonesia menuju ekonomi digital. Data Badan Pusat Statistik (2023) menunjukkan bahwa ekonomi digital Indonesia tumbuh rata-rata 11% per tahun sejak 2019, jauh di atas pertumbuhan ekonomi nasional yang rata-rata 5%. Sektor ekonomi digital ini menyerap 7,5 juta tenaga kerja secara langsung dan 19,3 juta secara tidak langsung. Dalam konteks ini, pesantren digital berperan sebagai penyedia sumber daya manusia yang kompeten di bidang digital sekaligus berkarakter Islami.

Kebijakan pemerintah dalam mendukung pesantren digital juga perlu dilihat dalam kerangka ekonomi politik yang lebih luas. Melalui Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren, pemerintah memberikan pengakuan formal terhadap pesantren sebagai bagian dari sistem pendidikan nasional. Selain itu, melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika, pemerintah meluncurkan program Literasi Digital Nasional yang menysasar 50 juta masyarakat, termasuk santri. Alokasi anggaran untuk program ini mencapai Rp 2,3 triliun pada tahun 2023, dengan 15% di antaranya dialokasikan khusus untuk pesantren.

Dalam perspektif ekonomi politik kritis, perkembangan pesantren digital juga menghadapi tantangan berupa komodifikasi pendidikan dan kapitalisasi nilai-nilai keagamaan. Beberapa pengamat seperti Heryanto (2023) mengkritik kecenderungan beberapa pesantren digital yang terlalu menekankan aspek kewirausahaan sehingga mengabaikan dimensi spiritual. Namun, model yang dikembangkan Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin berhasil menjaga keseimbangan antara dimensi spiritual dan ekonomi melalui komposisi kurikulum 40% agama, 35% digital, dan 25% kewirausahaan.

Tantangan Epistemologis dalam Integrasi Ilmu Agama dan Digital

Integrasi antara ilmu agama dan ilmu digital dalam model digipreneur menghadapi tantangan epistemologis yang signifikan. Ilmu agama dalam tradisi pesantren bersumber pada teks-teks keagamaan (Al-Qur'an, Hadis, dan kitab kuning) dengan metode pemahaman yang telah mapan seperti hermeneutika tafsir, ilmu musthalah hadis, dan qawaid fihiyyah. Sementara ilmu digital berkembang berdasarkan logika komputasi, algoritma, dan prinsip-prinsip teknis yang berasal dari tradisi ilmiah Barat modern.

Pertemuan kedua tradisi epistemologis ini menciptakan dinamika yang kompleks. Di satu sisi, ada kebutuhan untuk mengadopsi metode dan konten digital yang efektif; di sisi lain, ada keharusan untuk menyaring nilai-nilai yang mungkin bertentangan dengan ajaran Islam (Yolanda, 2023). Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin mengatasi tantangan ini melalui pendekatan islamisasi ilmu digital, di mana setiap konten dan metode digital dikaji terlebih dahulu dari perspektif fiqh dan akidah sebelum diajarkan kepada santri. Misalnya, dalam pembelajaran pemrograman, santri tidak hanya diajarkan teknik coding, tetapi

juga diajak mengembangkan aplikasi yang bermanfaat bagi umat Islam seperti aplikasi jadwal shalat, Al-Qur'an digital, atau marketplace produk halal.

Penelitian epistemologi pendidikan Islam oleh Zarkasyi (2023) mengidentifikasi tiga model integrasi ilmu agama dan ilmu umum: (1) model dikotomis yang memisahkan kedua bidang; (2) model korelatif yang menghubungkan kedua bidang secara longgar; dan (3) model integratif yang menyatukan kedua bidang dalam paradigma yang koheren. Model digipreneur di Pesantren Al-Yasmin termasuk dalam kategori ketiga, di mana ilmu agama, digital, dan kewirausahaan tidak hanya diajarkan bersamaan, tetapi saling menguatkan dalam kerangka nilai-nilai Islam.

D. Pembahasan

Berdasarkan analisis mendalam terhadap berbagai literatur, penelitian ini mengungkap implementasi model digipreneur di Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin Surabaya melalui suatu model pendidikan integratif berbasis pendekatan triple helix. Model ini secara komprehensif memadukan tiga pilar utama: pendidikan agama Islam, penguasaan kompetensi digital, dan pengembangan jiwa kewirausahaan.

Analisis terhadap dokumen kurikulum dan laporan tahunan pesantren menunjukkan bahwa integrasi tersebut diwujudkan dalam sebuah kurikulum hybrid dengan komposisi 40% pendidikan agama, 35% keterampilan digital, dan 25% kewirausahaan. Struktur pembelajarannya disusun secara sistematis: kajian kitab kuning dan Al-Qur'an pada pagi hari, pelatihan teknologi pada siang hari, dan praktik kewirausahaan pada sore hari. Untuk memastikan kompetensi santri terukur, pesantren memberikan tiga sertifikat sekaligus, yaitu sertifikat keagamaan, sertifikat kompetensi digital, dan sertifikat kewirausahaan.

Pelaksanaan program ini terbukti membawa dampak signifikan bagi para santri. Kualitas konten digital yang mereka produksi semakin matang, khususnya dalam desain visual dan penyusunan strategi promosi. Kolaborasi antarsantri juga menguat, ditandai dengan pembagian tugas yang lebih jelas dan integrasi penggunaan berbagai platform digital (seperti Instagram, marketplace, dan konten video) untuk memasarkan produk pesantren secara lebih terarah dan profesional. Hal ini menunjukkan kemampuan santri tidak hanya pada tingkat teknis, tetapi juga dalam penerapan pengetahuan untuk pemasaran yang efektif.

Dalam konteks ini, kewirausahaan dipahami sebagai semangat dan kemampuan dalam mengelola usaha agar berkembang, yang mencakup proses identifikasi peluang, pemanfaatan teknologi, dan inovasi. Lebih dari sekadar menjalankan bisnis, kewirausahaan merupakan sikap mental yang mendorong seseorang untuk mengelola sumber daya, mengambil keputusan tepat, serta menerjemahkan ide kreatif menjadi tindakan nyata yang menghasilkan nilai ekonomi. Sikap ini menuntut kreativitas, inovasi, dan keberanian untuk bertindak mewujudkan rencana menjadi hasil yang konkret.

Implementasi Program Digipreneur

Implementasi program digipreneur dalam keseharian pesantren dapat dilihat dari berbagai aktivitas pelatihan yang terstruktur dalam modul pembelajaran. Program tersebut mencakup pelatihan digital content creation

khususnya pembuatan konten edukasi Islami di platform YouTube, Instagram, dan TikTok. Data dari laporan tahunan pesantren menunjukkan bahwa dalam periode 2022-2023, santri telah menghasilkan 1.245 konten video dengan total penonton mencapai 15,7 juta views. Konten-konten tersebut mencakup kajian kitab kuning dalam format yang lebih menarik, tutorial ibadah praktis, inspirasi kehidupan santri, dan nilai-nilai Islami dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, dikembangkan pula program e-commerce syariah berupa marketplace produk halal dengan sistem jual-beli yang sesuai prinsip syariah. Marketplace yang diberi nama "HalalMart Digital" ini telah menampung 342 produk dari 87 UKMM binaan pesantren, dengan total transaksi mencapai Rp 1,2 miliar dalam satu tahun operasi. Sistem pembayaran menggunakan prinsip murabahah (jual beli dengan keuntungan yang disepakati) dan menghindari unsur riba. Platform ini juga dilengkapi dengan sertifikasi halal digital untuk setiap produk yang dijual.

Pada aspek teknologi lebih mendalam, santri juga mendapatkan pelatihan software development untuk pembuatan aplikasi mobile dan website yang ditujukan bagi kebutuhan umat Islam. Dalam kurun waktu dua tahun, santri telah mengembangkan 15 aplikasi mobile yang dapat diunduh di Play Store dan App Store, termasuk aplikasi "TahfidzQ" untuk menghafal Al-Qur'an, "SholatKu" untuk panduan sholat lengkap, dan "Zakat Calculator" untuk menghitung zakat. Aplikasi-aplikasi ini telah diunduh lebih dari 50.000 pengguna dengan rating rata-rata 4,6 dari 5.

Tidak ketinggalan, strategi digital marketing diajarkan secara komprehensif untuk mendukung pemasaran produk-produk pesantren dan UMKM binaan. Santri diajarkan teknik SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), social media marketing, content marketing, dan email marketing dengan pendekatan yang sesuai nilai-nilai Islam. Pelatihan ini menghasilkan peningkatan penjualan produk pesantren sebesar 185% dalam satu tahun, dari rata-rata Rp 45 juta per bulan menjadi Rp 128 juta per bulan.

Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung

Dukungan infrastruktur menjadi faktor kunci keberhasilan implementasi model ini, sebagaimana terlihat dari dokumen perencanaan dan laporan anggaran pesantren. Investasi infrastruktur digital dilakukan secara komprehensif meliputi pembangunan empat ruang lab komputer dengan spesifikasi tinggi, studio audio-visual untuk produksi konten kreatif, ruang coworking sebagai incubation center bagi startup digital santri, serta perpustakaan digital yang menyediakan 5.000 judul buku untuk menunjang proses pembelajaran.

Lab komputer dilengkapi dengan 80 unit komputer dengan spesifikasi RAM 16 GB, processor Intel Core i7, dan kartu grafis yang memadai untuk desain dan programming. Studio audio-visual memiliki peralatan produksi profesional termasuk kamera 4K, lighting kit, green screen, dan peralatan audio berkualitas. Ruang coworking seluas 200 m² dapat menampung 50 santri secara bersamaan, dilengkapi dengan fasilitas meeting room, high-speed internet (100 Mbps), dan akses ke mentor industri.

Perpustakaan digital tidak hanya menyediakan akses ke buku elektronik, tetapi juga ke berbagai jurnal internasional melalui kerjasama dengan perguruan tinggi. Pesantren telah menjalin kerjasama dengan 12 perguruan tinggi nasional dan 3 perguruan tinggi internasional (Al-Azhar University, International Islamic University Malaysia, dan lain- lain). Selain itu, untuk mendukung konektivitas, seluruh area pondok pesantren telah tercover oleh jaringan fiber optik dengan kapasitas bandwidth 1 Gbps, didukung oleh sistem cloud computing untuk penyimpanan data dan hosting project santri. Infrastruktur ini tidak hanya bersifat fisik, tetapi juga mencakup platform Learning Management System (LMS) berbasis web dan mobile app yang dikembangkan khusus, bernama "SantriHub", yang terintegrasi dengan materi pembelajaran, tugas, forum diskusi, dan monitoring progress santri secara real-time.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi model digipreneur di Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin Surabaya telah membuktikan keberhasilan transformasi pendidikan pesantren melalui pendekatan triple helix yang mengintegrasikan tiga pilar utama secara seimbang. Komposisi kurikulum hybrid dengan pembagian 40% pendidikan agama, 35% keterampilan digital, dan 25% kewirausahaan berhasil menciptakan generasi santri yang tidak hanya menguasai ilmu agama melalui kajian kitab kuning dan tahfidz Al-Qur'an, tetapi juga memiliki kompetensi digital dalam content creation, e-commerce syariah, software development, dan digital marketing, serta kemampuan kewirausahaan yang terbukti dengan capaian 65% santri yang telah mandiri secara ekonomi.

Kesuksesan ini didukung oleh infrastruktur digital yang komprehensif dan terkini, skema pembiayaan sosial-enterprise yang berkelanjutan, serta ekosistem kolaborasi yang kuat antara pesantren, pemerintah, industri, dan akademisi. Temuan penelitian ini memperkuat relevansi model digipreneur dengan konsep Society 5.0 yang menekankan integrasi nilai-nilai humanis dengan kemajuan teknologi. Kolaborasi strategis melalui model triple helix terbukti efektif dalam menciptakan ekosistem pendidikan yang responsif terhadap kebutuhan zaman. Kontribusi nyata terlihat dari peningkatan literasi digital santri sebesar 78% yang sejalan dengan target nasional, dampak ekonomi terhadap santri dan UMKM sekitar, serta pengakuan institusional berupa penghargaan dari Kementerian Agama.

Keunikan model ini terletak pada integrasi nilai syariah dalam seluruh aspek digital dan kewirausahaan, menciptakan pendekatan holistik yang membedakannya dari model kewirausahaan digital konvensional. Meskipun menghadapi tantangan seperti kesenjangan digital, resistensi kultural, dan kebutuhan akan pembiayaan berkelanjutan, keberhasilan replikasi model ini di tiga pesantren lain membuktikan kelayakannya untuk dikembangkan lebih luas. Implikasi teoretis penelitian ini memperkaya khazanah keilmuan entrepreneurship dengan perspektif pesantren, sementara implikasi praktisnya menawarkan solusi transformatif bagi pendidikan

pesantren dan pengentasan kemiskinan melalui kewirausahaan digital berbasis nilai Islami.

Pada akhirnya, keberhasilan Pondok Pesantren Digital Al-Yasmin membuktikan bahwa dengan pendekatan yang tepat, transformasi digital pesantren bukanlah ancaman terhadap tradisi, melainkan jalan untuk menghidupkan dan merelevansikan khazanah keilmuan Islam dalam menjawab tantangan masa depan. Model digipreneur layak menjadi salah satu blueprint untuk membangun kemandirian dan ketangguhan pendidikan Islam Indonesia di Era Society 5.0.

DAFTAR PUSTKA

- Arroyan, M. M. (2024). Kebijakan Pendidikan Dan Masa Depan Pondok Pesantren Dalam Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10747-10756.
- Azra, A. (2002). Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru. *Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru*.
- Fadhil, M. (2019). Digitalisasi Pesantren: Tantangan dan Peluang di Era 4.0. *Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 45-60.
- Kuratko, D. F. (2020). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Cengage Learning.
- Mujtahid, M. (2021). Pesantren di Era Society 5.0: Membangun SDM Unggul dan Berkarakter. *Jurnal Studi Islam*, 15(2), 112-125.
- Noor, H. H. (2022). Wawancara: Inisiasi Pendirian Pesantren Digital Al-Yasmin. *Arsip Yayasan Santri Milenial Indonesia*.
- Qurtubi, A. R. (2024). Manajemen pendidikan Islam berbasis digitalpreneurship sebagai solusi dalam menghadapi tantangan era teknologi digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 285- 293.
- Siregar, A. A. (2025). Analisis Korelasi Statistik Antara Populasi Jumlah Penduduk dan Pengguna Internet Di Indonesia. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4776-4781.
- Solihin, M. (2025). Digitalisasi Pendidikan Pesantren: Penerapan Teknologi Dan Dampaknya. *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 5(2), 514-523.
- Yolanda, P. &. (2023). Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Hubbulwathan Duri Menjadi Wirausaha di Era Digital Marketing. *El-Darisa: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 356- 370.
- Zafriana, L. N. (2025). Penguatan Daya Saing Santri Era Digital melalui OPOP Jatim. *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 428-439.