

فعالية طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة لتحسين إتقان المفردات

لطلبة الصف الحادي عشر

¹Kesin Betri Farkan, ²Mawardi, ³ Mustafa

Institut Agama Islam Negeri Palopo

¹kesinbetri@gmail.com ²mawardi@iainpalopo.ac.id ³mustafa@iainpalopo.ac.id

Abstract

This thesis discusses how the effectiveness of the window shopping method assisted by story cards to improve the vocabulary mastery of grade XI students at MAN Palopo. This study aims to (1) find out how Arabic language learning uses the window shopping method assisted by story cards to improve the mastery of vocabulary of grade XI students at MAN Palopo (2) to find out the effectiveness of the window shopping method assisted by story cards to improve the mastery of vocabulary grade XI students at MAN Palopo. This type of research is classroom action research, the data collection method is action observation, field notes, and test sheets. The results of this study are (1) classroom action research conducted by the researcher can be concluded that the window shopping method is effective to be applied to grade XI students (Research Class) by seeing an increase in the results of students' Arabic vocabulary mastery which increases through the application of the window shopping method assisted by story cards. (2) The percentage increase in the first cycle can be seen that out of 24 students, 18 students completed the program with a percentage (75%), while 6 students completed the program with a percentage (25%). As for the second cycle, it can be seen that out of 24 students, 22 students completed with a percentage (91.7%), while those who have not completed as many as 2 students with a percentage (8.3%). From cycle I to cycle II, there was an increase in learning outcomes by (16.7%). Thus, in cycle II, the learning results are said to be complete.

Keywords: Window Shopping, Story Cards, Vocabulary

ملخص البحث

تناقش هذه الرسالة كيفية فعالية طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة لتحسين إتقان المفردات لطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو. تهدف هذه الدراسة إلى (١) معرفة تعليم اللغة العربية بطريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة لتحسين إتقان المفردات لطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو. (٢) فعالية طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة في زيادة إتقان المفردات لطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو. هذا النوع من البحث هو البحث الإجرائي الصفي، وأساليب جمع البيانات هي ورقة الملاحظة، الإختبار، ملاحظة الميدانية، والتوثيق. نتائج هذا البحث هو: (١) بحث الإجرائي الصفي أجرته الباحثة يمكن استنتاج أن طريقة تسوق عبر النوافذ فعالة للتطبيق على طلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) من خلال النظر في الزيادة في نتائج إتقان الطلبة للمفردات العربية والتي تزداد من خلال تطبيق طريقة تسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة. (٢) يمكن ملاحظة نسبة الزيادة في الدورة الأولى أنه من بين ٢٤ طلبة ، أكمل ١٨ طلبة بنسبة مئوية (٧٥٪)، بينما أولئك الذين لم يكملوا ما يصل إلى ٦ طلبة بنسبة مئوية (٢٥٪). أما بالنسبة للدورة الثانية فيمكن ملاحظة أنه من بين ٢٤ طلبة، أكمل ٢٢ طلبة بنسبة مئوية (٩١,٧٪)، بينما كان أولئك الذين لم يتم إكمالهم طالبين بنسبة مئوية (٨,٣٪). من الدورة الأولى إلى الدورة الثانية كانت هناك زيادة في نتائج التعلم بنسبة (١٦,٧٪). وهكذا في الدورة الثانية يقال إن نتائج التعلم كاملة.

الكلمات المفتاحية: طريقة التسوق عبر النوافذ، بطاقة القصة، مفردات.

المقدمة

من الجوانب التي تمس الحاجة إليها في تعلم اللغة العربية هو إتقان المفردات، لأن هذا الجانب هو أحد دعائم النجاح في عملية تعلم اللغة العربية. المفردات هي الكلمة أو الفاظ التي ينبغي التلاميذ حفظها لاستعمالها في لغتهم والتصالهم. إتقان المفردات هو عدد الكلمات التي يملكها شخص أو مجموعة من الأشخاص أو الكلمات الموجودة في لغة تحتوي على معلومات حول المعنى ومن يرتديها. من خلال إتقان المفردات باللغة العربية، سيجد الطلبة أنه من الأسهل فهم النص العربي، إلى جانب أنه من خلال إتقان المفردات، سيفهم الطلبة بسهولة المعنى الذي يعبر عنه المحاور عند التواصل باستخدام اللغة العربية! المفردات أيضا هي عنصر من عناصر اللغة، لذلك تعليم المفردة هو عملية نقل العلوم من المدرس إلى المتعلم عن المفردات مناسبة بالمادة الدراسية! بناء على هذه العوامل، يلعب تعلم المفردات دورا مهما في تعلم اللغة العربية، سواء العربية التي تستخدم كلغة اتصال أو اللغة العربية التي تستخدم كأداة رئيسية في عملية التفكير مثل تكوين الجمل، وتوتير الجملة التي سيتم التعبير عنها شفويا وكتابيا.

يجب تدريس تعلم المفردات العربية بطرق إبداعية ومبتكرة. بحيث يمكن للطلبة إتقان المفردات العربية بسهولة وتطبيقها في تعلم اللغة العربية، سواء في المدرسة أو في بيئتهم اليومية. من نتائج الملاحظة، خاصة في موقع البحث، لا يزال هناك العديد من الطلبة الذين لم يتقنوا المفردات العربية بسبب عدة عوامل. أحد أكبر العوامل هو عدم وجود طرق تعلم إبداعية ومبتكرة. في أنشطة التدريس والتعلم، من المهم جداً أن يكون لدى المعلمين مجموعة متنوعة من الأساليب. الطريقة هي مجموعة من الأساليب التي يستخدمها المعلم لنقل المعرفة أو نقل المعرفة إلى طلابه والتي تتم في عملية التعلم والتدريس أو عملية التعلم. ومن هذا التعبير، يمكن استخلاص نتيجة عامة، وهي أنه كلما اتقن المعلم طريقة التعلم، كلما اتقن المعلم طريقة التعلم، كلما كان أفضل في استخدام هذه الطريقة! بحيث تتم عملية تعلم اللغة العربية على النحو الأمثل وتتكامل في أهداف التعلم المراد تحقيقها؛

¹ Muhbib Abdul Wahab, "Model Pengembangan Pembelajaran Mufradat," 2015.

² "سيف الدين," *Al-Tadris: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 7, no. 2 (2019): 310–30, <https://doi.org/10.21274/tadris.2019.7.2.310-330>.

⁴ M Asy'ari, "Metode, Sistem Dan Prinsip Pembelajaran Bahasa Arab Yang Inovatif," *An Nabighoh* 20, no. 02 (2019): 288–306.

واحدة من طرق التعلم التي يمكن استخدامها كمحاولة لتحسين إتقان المفردات هي طريقة التسوق عبر النوافذ. طريقة التسوق عبر النوافذ هو نموذج التعلم الجماعي الذي يركز التعلم على الطلبة وذلك لتدريب عمليات تفكير الطلبة على حل المشكلات. يتطلب نموذج عصر التعلم في القرن ٢١ من المعلمين تنفيذ عملية تعلم تركز على الطلبة. طريقة التسوق عبر النوافذ هو نظام تعليمي يمكن أن يزيد من القوة العاطفية للطلبة للعثور على معرفة جديدة ويمكن أن يحفز الذاكرة عند رؤية شيء ما مباشرة. طريقة التسوق عبر النوافذ هي نموذج تعليمي تعاوني تتطلب أنشطته من الطلبة التجول في البحث عن مشاريع لزيادة المعرفة. يدرس الطلبة في مجموعاتهم الخاصة أثناء التسوق عبر النوافذ بينما يدرسون أيضًا مع مجموعات أخرى. التعلم من خلال طريقة التسوق عبر النوافذ سيوجه الطلبة لتعليم مواقف التعاون والشجاعة والديمقراطية والفضول والتفاعل بين الأصدقاء والمسؤولية.^٥

بالإضافة إلى الطريقة، تقدم الباحثة أيضًا أن تعلم طريقة التسوق عبر النوافذ يظل متماشيا مع المنهج الدراسي، وبالتالي فإن الحاجة إلى وسيلة التعليم أو الأدوات التي تدعم هذه الطريقة. دور وسيلة الإعلام تعلم اللغة العربية هو مؤشر للنجاح الداخلي للتعلم لذلك من الضروري معرفة مفهوم وسائل الإعلام وتطبيقها التعلم المناسب. وسيلة التعليم هي أحد مكونات الاتصال، أي كرسول من التواصل إلى التواصل! المشاكل الحاسمة التي تواجه حاليا في تعلم اللغة العربية وهي القيود المفروضة على وسائل الإعلام الموجودة أو بعبارة أخرى القيود الداخلية توفير وسائل تعلم اللغة العربية. لذلك، تقدم الباحثة وسيلة بطاقة القصة حيث تلخص هذه البطاقة المواد التي تتماشى مع المناهج الدراسية التي يتم تدريسها. بطاقة القصة التي طورها الباحثة هي على شكل بطاقة تحتوي على جمل حول موضوع ما يوجد فيها مجموعة من المفردات وهي الكلمة الرئيسية للموضوع الذي تم اختيارها من

⁵ Siti Zubaidah, "Keterampilan Abad Ke-21," *Jurnal Pendidikan Biologi*, no. June (2018): 1–25. <https://www.researchgate.net/publication/318013627>

⁷ Wahyuni Rahma, "Pengaruh Penggunaan Metode Kooperatif Window Shopping Terhadap Partisipasi Bimbingan Konseling Klasikal," *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* 2, no. 2 (2017).

⁸ Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum Daryanto, "Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2014," 2013.

قبل الباحثة. بحيث يمكن تلخيص المفردات التي يجب إتقانها في الفصل الحادي عشر في بطاقة القصة التي صورتها الباحثة.

هناك العديد من الدراسات ذات الصلة التي تظهر أن طريقة التسوق عبر النوافذ مهمة للدراسة، وهي: (١) بحث أجراه مالك إبراهيم وابن روفة وغيرهما بعنوان استراتيجيات تعلم اللغة العربية باستخدام نموذج التسوق عبر النوافذ، بناء على نتائج الأبحاث التي أجريت، يمكن لطرق تعلم التسوق عبر النوافذ أن تزيد من القوة العاطفية بين الطلاب للعثور على معرفة جديدة و يمكن أن تحفز الذاكرة إذا تم العثور على شيء ما يتم رؤيته مباشرة، (٢) بحث أجراه سونردي (٢٠٢١) بعنوان تطبيق نموذج تعلم التسوق عبر النوافذ لتحسين مهارة كلام في طلاب الصف الحادي عشر في مدرسة عليا دار المساكن كارانج ليباه للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١، بناء على نتائج البحث الذي تم إجراؤه تطبيق نموذج التعلم التعاوني من نوع التسوق عبر النوافذ يمكن أن يزيد مهارة كلام طالبة الصف الثاني عليا دار الماكين كارانج لباه للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١، (٣) بحث أجراه فاطر الإخلاص (٢٠٢٢) بعنوان فعالية طريقة التسوق عبر النوافذ عبر الإنترنت في زيادة نشاط الطالب في تعلم التزلج في الصف الثامن في مدرسة الثانوية الحكومية ٣ Kulon Progo Yogyakarta، بناء على نتائج البحث حول تطبيق النافذة عبر الإنترنت طريقة تعلم التسوق في دروس SKI لها فعالية في زيادة نشاط تعلم الطلاب خلال فترة التعلم عبر الإنترنت، ويتضح ذلك من أعلى قيمة في فئة الطلاب توافق على ذلك نافذة التسوق فعالة بنسبة ٤٦٪.

تهدف هذا البحث إلى: (١) معرفة تعليم اللغة العربية بطريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة لتحسين إتقان المفردات لطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو. (٢) فعالية طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة في زيادة إتقان المفردات لطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو.

منهج البحث

نوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث الإجرائي الصفي. نماذج البحث الإجرائي الصفي المستخدمة في هذا البحث هي نماذج Kemmis و McTaggart، وتستخدم هذه النماذج على نطاق واسع من قبل ممارسي التعليم في إندونيسيا. إن تدفق نموذج البحث الإجرائي الصفي الطبقي وفقا ل McTaggart و Kemmis بسيط للغاية، بينما يتم تنفيذ المراحل في البحث الإجرائي الطبقي

وفقا ل Kemmis و McTaggart على أربع مراحل، وهي التخطيط و التنفيذ و الملاحظة و الإنعكاس ثم العودة إلى التخطيط و التنفيذ و الملاحظة و الإنعكاس. شكل مخطط تنفيذ دورة نموذج البحث الإجرائي الصفي Kemmis و Mc Taggart يشبه دوامة.

يتبع هذا النوع من البحث الإجرائي الصفي نموذج Kemmis و Mc Taggart الذي يتم تنفيذه في دورات ٢. وفقا ل Kemmis و Mc Taggart في Arikunto، فإن النموذج المستخدم في هذا البحث هو نموذج حلزوني من خلال عدة دورات عمل ويتكون من أربعة مكونات، التخطيط و التنفيذ و الملاحظة و الإنعكاس. هذا النموذج دوامة هو نموذج دورة متكررة مستمرة، مع توقع أن يظهر كل إجراء تحسنا وفقا للتغييرات والتحسينات التي يتعين تحقيقها.

كان وحدات البحث هذا البحث طلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية فالوفو(فصل البحث). زمان البحث هو أول بحث في شكل جمع البيانات من خلال الاختبار المسبق الذي تم إجراؤه في ١٦ فبراير ٢٠٢٤، وأخيرا في ٣ مارس ٢٠٢٤.

تشمل الأدوات المستخدمة لجمع البيانات اللازمة ما يلي: (١) أداة العمل أو ورقة الملاحظة المستخدمة في هذا البحث هو خطة تنفيذ التعلم باستخدام طريقة التسوق عبر النوافذ في خطوات التعلم وأوراق عمل الطلبة. (٢) ورقة الملاحظات الميدانية، تستخدم هذه الورقة لمعرفة بيانات نشاط تعلم الطلبة. يتم إنشاء الملاحظات الميدانية من قبل الباحثة أو المتعاوني لمراقبة أنشطة المعلمين والطلبة وعملية التعلم. (٣) يتم استخدام ورقة الاختبار كمواد تقييم في نهاية كل دورة. لجمع البيانات البحثية، تستخدم الباحثة الطرق التالية: (١) ورقة الملاحظة، (٢) الإختبار، (٣) ملاحظة الميدانية، (٤) التوثيق.

تم الحصول على بيانات حول قدرة الطلبة على إتقان المفردات من خلال طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة بناء على درجات اختبار التقييم النهائي. يشير تقييم اختبار التقييم النهائي إلى نموذج التقييم، مع:

$$Ketuntasan\ Kelas = \frac{\Sigma\ siswa\ yang\ tuntas\ belajar}{\Sigma\ jumlah\ keseluruhan\ siswa} \times 100\ %$$

النتائج البحث والمناقشة

يتم إجراء هذا البحث الإجرائي الصفّي في دورتين. و تنفذ الدورة الأولى في ٣ اجتماعات وتنفذ الدورة الثانية في ٣ اجتماعات. يتم تنفيذ كل دورة بتخصيص ٤٥×٢ دقيقة لكل اجتماع. في مرحلة البحث، تركز الباحثة فقط على الوظائف الرئيسية، وهي: (١) التخطيط: تقوم الباحثة بإعداد كل ما يلزم في عملية التعلم بما في ذلك تجميع المناهج الدراسية وخطط الدروس وتجميع أوراق الملاحظة لأنشطة المعلم والطلبة وإعداد أوراق الملاحظات الميدانية وإعداد بطاقات القصة وتجميع أسئلة الاختبار ما يصل إلى ٢٠ سؤالاً، (٢) التنفيذ: تقوم الباحثة بإجراء البحوث وفقاً للخطة التي تم تصميمها. في عملية التعلم أو تنفيذ هذا الإجراء يتكون من ٥ مراحل، وهي العلاقة، والتجربة، والتطبيق، والتعاون، والنقل، (٣) الملاحظة: في هذه الحالة يتم إجراء الملاحظات أثناء التعلم المستمر مع الملاحظات بما في ذلك أوراق الملاحظات لتقييم الطلبة وهي ملاحظات نشاط تعلم الطلبة وأوراق الملاحظات التي تقيم المعلمين عند تنفيذ أنشطة التعلم، (٤) الإنعكاس: يتم استخدام النتائج التي تم الحصول عليها من نتائج الاختبار وملاحظات الأنشطة الطلابية والملاحظات الميدانية أثناء عملية التعلم كأساس للتفكير. سيتم استخدام نتائج التفكير اللاحق كمواد لمزيد من الإجراءات. يمكن رؤية نتائج هذا البحث في الجدول التالي:

الجدول ١ نتائج البحث

فئة	قبل الدورة	الدورة الأولى	الدورة الثانية
مكتمل	-	١٨	٢٢
غير مكتمل	٢٤	٦	٢
	١٠٠%	٢٥%	٩١,٧%
			٨,٣%

١. مناقشة الدورة الأولى

أظهرت نتائج ملاحظات الطلبة أن مخرجات تعلم طلبة الصف الحادي عشر (الفصل البحث) بمواد اللغة العربية في الحلقة الأولى أدت إلى تحسين إتقان الطلبة للمفردات العربية بناء على مؤشرات التقييم، ويمكن ملاحظة ذلك من بعض المزايا والعيوب التي لا تزال موجودة وهي:

أ. عند تجميع المفردات العربية على أساس الصور والكلمات، يمكن القول إن قدرة الطلبة ناجحة، ولكن لا تزال هناك حاجة إلى التحسين لأنه لا يزال هناك بعض الطلبة الذين يجدون صعوبة في اكتشاف الإجابة الصحيحة سواء في شكل صور أو كلمات في أسئلة الاختبار المعطاة.

- ب. إتقان الطلبة للمفردات العربية أمر جيد، ولكن لا يزال هناك حاجة إلى تحسين لأنه لا يزال هناك بعض الطلاب الذين لم يتمكنوا من اكتشاف الصور في الاختبار.
- ج. فهم المفردات لطلبة الصف الحادي عشر جيد، ولكن لا يزال هناك بعض الطلبة الذين ما زالوا لا يفهمون في شكل الفعل الذي يحتوي أيضا على ضمائر.
- د. القدرة على ترجمة طلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) جيدة، ولكن لا يزال هناك بعض الطلبة الذين ما زالوا يجدون صعوبة في فهم المفردات التي تقدمها الباحثة، وخاصة المفردات في شكل جمل أو تتكون من اثنين أو أكثر.

2. مناقشة الدورة الثانية

- نتائج ملاحظة طلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) مواد اللغة العربية في الحلقة الثانية، البيانات التي تم الحصول عليها هي:
- أ. تحسنت القدرة على تجميع المفردات العربية لطلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) بشكل أفضل من الدورة الأولى.
- ب. تحسنت القدرة على إتقان المفردات العربية لطلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) بشكل أفضل من الدورة الأولى.
- ج. يمكن للطلبة فهم المفردات العربية بدقة.
- د. يمكن للطلبة ترجمة المفردات العربية إلى اللغة الإندونيسية بدقة.

الخاتمة

من البحث الإجمالي التطبيقي الذي أجرته الباحثة يمكن استنتاج ما يلي: (١) يمكن زيادة إتقان ونتائج تحسين المفردات لطلبة الصف الحادي عشر (فصل البحث) في المدرسة العالية الحكومية فالوفو من خلال تطبيق طريقة التسوق عبر النوافذ بمساعدة بطاقة القصة. (٢) يمكن ملاحظة الزيادة المئوية في الدورة الأولى أنه من بين ٢٤ طالبا، أكمل ١٨ طلبة بنسبة مئوية (٧٥٪)، في حين أن أولئك الذين لم يكملوا ما يصل إلى ٦ طلبة بنسبة مئوية (٢٥٪). أما بالنسبة للدورة الثانية المكتملة فقد كان هناك ٢٢ طلبة بنسبة مئوية (٩١,٧٪)، في حين أن الذين لم يكملوا الدورة كانوا طالين بنسبة مئوية (٨,٣٪). من الدورة الأولى إلى الدورة الثانية كانت هناك زيادة في نتائج التعلم بنسبة (١٦,٧٪).

من أجل أن تعمل عملية التعلم بشكل جيد، فإن الاقتراحات التي يمكن للمؤلف سكبها بعد هذا البحث هي كما يلي. (١) يتوقع من المعلمين خلق جو تعليمي ممتع وخالق ونشط ومبتكر. حتى لا يشعر الطلبة بالملل وهذا سيساعد الطلبة على أن يصبحوا أكثر تحفيزاً في التعلم وتحقيق نتائج التعلم المثلى. (٢) يوصى بشدة بتطبيق طريقة التسوق عبر النوافذ للمعلمين لإنشاء تعلم مستقل للطلبة ويرافقه وسيلة تعليمية مثل بطاقة القصة وما إلى ذلك تتماشى مع مفاهيم التعلم في الكتب المدرسية.

المراجع

Ahmadi, Ahmadi, Moh Ulum, Isnol Khotimah, and Khoirur Rozikin Mustajib.

تعليم المفردات في ترقية مهارة الكلام للطلبة مركز تعليم اللغة العربية بولاية جلال الدين “*IJ-ATL (International Journal of Arabic Teaching and Learning)* 6, no. 1 (2020): 87–106.

Al-Ikhlās, Fatir. “Efektivitas Metode Online Windows Shopping Dalam Meningkatkan Keaktifan Siswa Pembelajaran Ski Di Kelas VIII Mtsn 3 Kulon Progo Yogyakarta.” Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2020.

Asy’ari, M. “Metode, Sistem Dan Prinsip Pembelajaran Bahasa Arab Yang Inovatif.” *An Nabighoh* 20, no. 02 (2019): 288–306.

Daryanto, Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum. “Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2014,” 2013.

Mawardi, Mustafa, Musdalifah Tamin. “Metode Pembelajaran Mufradat Dalam Menghafal Kosakata Bahasa Arab Di Sekolah Menengah.” *AL IBRAH: Journal of Arabic Language Education* 5, no. 1 (2020): 2622–6006. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/ibrah>.

Mustopa, Muhamad Zaenal. "Peningkatan Prestasi Belajar Peserta Didik Melalui Pendekatan Saintifik Model Pembelajaran Window Shopping (Kunjungan Galeri) Pada Materi Sistem Pencernaan Manusia Kelas VIII. 8 SMPN 1 Praya Tahun Pelajaran 2019-2020." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 4, no. 2 (2020).

Nurjanah, Fitri. "تطبيق الوسائل السمعية البصرية في إتقان المفردات للفصل الرابع بالمدرسة ٢٠٢٣/٢٠٢٢ نور الشفاء الإبتدائية الطبيعية المتكاملة جامبون فونوروغو السنة الدراسية ٢٠٢٣/٢٠٢٢." IAIN Ponorogo, 2020.

Rahma, Wahyuni. "Pengaruh Penggunaan Metode Kooperatif Window Shopping Terhadap Partisipasi Bimbingan Konseling Klasikal." *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* 2, no. 2 (2017).

Syamsuddin, Naidin. "Pengembangan Teknologi Cetak Dalam Pembelajaran Bahasa Arab." *AL IBRAH: Journal of Arabic Language Education* 4, no. 1 (2020): 35–45.

Syamsudin, Naidin. "Model-Model Pengembangan Media Teknologi Pembelajaran Bahasa Arab Naidin Syamsuddin Pendahuluan Metode." *Jurnal Pendidikan Refleksi* 10, no. 3 (2020): 248. <https://p3i.my.id/index.php/refleksi/article/view/158>.

Ulum, Bahrul, and A Hilal Madjdi. "The Effectiveness of Window Shopping-Based Inquiry Learning Model to Increase Science Argumentation Skills in Elementary School." *Uniglobal Journal of Social Sciences and Humanities* 1 (2020): 78–82.

Wahab, Muhibb Abdul. "Model Pengembangan Pembelajaran Mufradat,"

2015.

Widya, Lisa, Malik Ibrahim, Ibnu Afa, Nurjulia Hasana, and Siti Rosyidah Az-zahra. "Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Dengan Menggunakan Model Window Shopping." *Muhadasah: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 4, no. 2 (2020): 53–62.

Zubaidah, Siti. "Keterampilan Abad Ke-21." *Jurnal Pendidikan Biologi*, no. June (2018): 1–25.

الدين, سيف. "طرق في تعليم المفردات اللغة العربية." *Al-Tadris: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 7, no. 2 (2019): 310–30.
<https://doi.org/10.21274/tadris.2019.7.2.310-330>.