



Contents list available at: <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index/>

Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness

Journal homepage: <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/index>



DETERMINAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT PADA BSI KCP RATULANGI PALOPO DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA PALOPO)

Aulia

Institut Agama Islam Negeri Palopo

Article Info	Abstract
<p>Keywords: Knowledge, promotion, facilities, location, religiosity, interest in saving.</p> <p>Paper type: Research Paper</p> <p>Received: 2 Juli 2023 Revised: 15 Agustus 2023 Accepted: 28 Agustus 2023 Available online: 1 Oktober 2023</p> <p>*Corresponding author: aulia89@gmail.com</p>	<p><i>This study aims to find out whether knowledge, promotion, facilities, and location factors affect people's interest in saving at BSI KCP Ratulangi Palopo. And whether religiosity as a moderation variable can strengthen/increase the factors of knowledge, promotion, facilities and location on the interest in saving. This type of research is quantitative descriptive. The data collection technique in this study uses a questionnaire/questionnaire, which is distributed online to the people of Palopo City who use Sharia banks. The results of the study showed that the variables of knowledge had no effect on interest in saving while the variables of promotion, facilities, and location had a significant effect on interest in saving and religiosity moderated the variables of knowledge, promotion, facilities, and location on interest in saving at BSI KCP Ratulangi Palopo.</i></p>

Cite this document:

Aulia. (2023). Determinan Minat Menabung Masyarakat Pada Bsi Kcp Ratulangi Palopo Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kota Palopo). *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6(2). 1-10. <https://doi.org/10.24256/dinamis.v6i2.6187>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor pengetahuan, promosi, fasilitas, dan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di BSI KCP Ratulangi Palopo. Dan apakah religiusitas sebagai variabel mederasi dapat memperkuat/meningkatkan faktor pengetahuan, promosi, fasilitas dan lokasi terhadap minat menabung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner/angket, yang disebarakan secara online kepada masyarakat Kota Palopo yang menggunakan Bank Syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung sedangkan variabel promosi, fasilitas, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dan religiusitas memoderasi variabel pengetahuan, promosi, fasilitas, dan lokasi terhadap minat menabung pada BSI KCP Ratulangi Palopo.

Kata kunci: Pengetahuan, promosi, fasilitas, lokasi, religiusitas, minat menabung.

PENDAHULUAN

Berdirinya perbankan syariah di Indonesia di picu niat masyarakat Indonesia sendiri. Hal ini terbukti di tahun pertengahan 1997 terjadi krisis moneter yang melanda negara-negara Asia. Akan tetapi, dalam keterpurukan tersebut masih ada perbankan syariah yang tetap bertahan dengan menggunakan prinsip bagi hasil yang berdasar pada syariat Islam. Ini menunjukkan bahwa perbankan syariah mampu bertahan dari krisis moneter atau inflasi karena konsepnya lebih mengutamakan bagi hasil. Dengan demikian, kedua belah pihak akan bertanggung jawab atas risiko inflasi.

Indonesia harus memiliki kemampuan untuk mengembangkan pembiayaan syariah yang lebih canggih sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2024 sebesar 281.603,8 juta jiwa pada pertengahan tahun 2024. Berdasarkan laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC)* Indonesia memiliki jumlah populasi Muslim terbesar di dunia, mencapai 240,62 juta jiwa pada tahun 2023. Data tersebut menunjukkan bahwa dengan populasi yang sebagian besar beragama Islam, hal ini seharusnya tidak menjadi masalah yang signifikan untuk pengembangan keuangan syariah. Bank Syariah tersedia untuk semua orang, bukan hanya orang Muslim. Bukan tidak mungkin lembaga keuangan syariah bisa menjadi Bank terpenting di Indonesia, karena mayoritas penduduknya beragama Islam.

Bank Syariah harus berusaha untuk menarik nasabah baru karena persaingan yang semakin ketat di antara perbankan konvensional dan syariah. Strategi menarik minat nasabah untuk berinvestasi didasarkan pada profitabilitas sistem bagi hasil. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Munculnya minat seseorang untuk menggunakan perbankan syariah tentunya timbul dari beberapa faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal.

Berdasarkan hasil dari observasi pertama yang dilakukan peneliti di Kota Palopo pada 16 Januari 2023, BPS Kota Palopo menyatakan bahwa jumlah penduduk Kota Palopo sebesar 190.867 jiwa pada tahun 2022. Dimana masyarakatnya kebanyakan Muslim yang seharusnya mengetahui tentang bank Syariah. Namun dari observasi penelitian di lapangan masih banyak masyarakat yang menggunakan bank konvensional. Perbandingan antara Bank Syariah dan Bank konvensional dengan membandingkan jumlah nasabah BSI KCP Ratulangi Palopo dan BRI Unit Salubulo pada tahun 2022. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Jumlah masyarakat pengguna
BSI KCP Ratulangi Palopo dan BRI Unit Salubulo

Keterangan	Jumlah (orang)
BRI Unit Salubulo	32.138
BSI KCP Ratulangi Palopo	16.172

Sumber : Agida Syahit, (2022)

Terkait hal tersebut terbukti kurangnya minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah disebabkan karena mereka belum terlalu mengetahui sistem Bank Syariah dan sebagian besar sudah mempunyai tabungan di Bank Konvensional. Meskipun penduduk Kota Palopo mayoritas beragama Islam, namun tidak semua warganya menggunakan Bank Syariah. Tampaknya tidak banyak orang di Palopo yang tahu bagaimana menabung atau bertransaksi di Bank Syariah. Banyak orang memilih untuk menyimpan uang mereka di Bank Konvensional daripada Bank Syariah, yang seharusnya menjadi salah satu bank yang direkomendasikan bagi orang Islam karena sistem usahanya yang sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian ini sangat penting dilakukan karena Menabung di bank syariah bukan hanya sekedar menyimpan uang, tetapi juga merupakan bentuk ibadah dan investasi yang bernilai. Dengan memilih bank syariah, Anda tidak hanya mendapatkan keuntungan finansial, tetapi juga ketenangan batin karena telah menjalankan transaksi keuangan yang sesuai dengan syariat Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di BSI KCP Ratulangi Palopo. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas dalam memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di BSI KCP Ratulangi Palopo.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yakni angket disebar kepada masyarakat Kota Palopo yang memiliki rekening di BSI KCP Ratulangi Palopo. Untuk analisis data, digunakan metode analisis *spss*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Untuk menentukan validitas sebuah kuesioner dapat dilakukan dengan menghitung nilai total person correlation (*r* hitung) dari item-item dalam kuesioner. Validitas kuesioner dapat dianggap terpenuhi jika nilai *r* hitung (total person correlation) lebih besar dari *r* tabel pada taraf signifikansi tertentu, dalam hal ini *r* tabel adalah 0,196 untuk *N* = 100 dengan tingkat signifikansi 5%.

Tabel 3. Uji Validitas

Uji Validitas				
Variabel	Item Pernyataan	Total Person Correlation	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan	X1.1	,914	,000	Valid
	X1.2	,869	,000	Valid
	X1.3	,869	,000	Valid
	X1.4	,907	,000	Valid
	X1.5	,881	,000	Valid
Promosi	X2.1	,762	,000	Valid
	X2.2	,755	,000	Valid
	X2.3	,641	,000	Valid

	X2.4	,704	,000	Valid
	X2.5	,788	,000	Valid
Fasilitas	X3.1	,769	,000	Valid
	X3.2	,766	,000	Valid
	X3.3	,629	,0030	Valid
	X3.4	,720	,000	Valid
	X3.5	,685	,000	Valid
Lokasi	X4.1	,748	,000	Valid
	X4.2	,789	,000	Valid
	X4.3	,629	,000	Valid
	X4.4	,680	,000	Valid
	X4.5	,669	,000	Valid
Religiusitas	Z1	,575	,000	Valid
	Z2	,621	,000	Valid

Data diolah tahun 2023

Melihat tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa semua indikator (item-item pernyataan) yang digunakan untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini dinyatakan valid. Di mana setiap r hitung (total person correlation) dari masing-masing item lebih besar daripada r tabel yang sesuai untuk $N = 100$ dengan tingkat signifikansi 5%, serta nilai signifikansinya (p -value) kurang dari 0,05.

b. Uji Reliabilitas

Nilai cronbach's alpha dianggap reliabel jika nilai cronbach's calpha lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan	,932	Reliabel
Promosi	,933	Reliabel
Fasilitas	,948	Reliabel
Lokasi	,918	Reliabel
Religiusitas	,921	Reliabel
Minat Menabung	,905	Reliabel

Sumber : Data yang diolah 2023

Tabel di atas menunjukkan bahwa setiap faktor memiliki Cronbach's Alpha lebih dari 0,60. Dengan demikian, variable pengetahuan (X1), promosi (X2), fasilitas (X3), lokasi (X4), religiusitas (Z), dan minat menabung (Y) semuanya dapat diandalkan dan dapat digunakan untuk mengevaluasi penelitian yang akan datang.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1) berpengaruh terhadap minat menabung (Y) masyarakat Pada BSI KCP Ratulangi Palopo. Dan setelah dimoderasi variabel religiuistas lebih memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat Pada BSI KCP Ratulangi Palopo.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori perilaku konsumen yang menyatakan bahwa tingkat pemahaman agama seseorang atau religiusitas seseorang merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung pada Bank Syariah. Religiusitas seseorang berasal dari dalam diri mereka sendiri dan mendorong mereka untuk mengikuti perintah agama mereka. Menurut Triyuwono (2006), dalam teori bisnis sharia, Allah SWT sebagai pencipta dan pemilik

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai determinan minat menabung masyarakat pada BSI KCP Ratulangi Palopo dengan religiusitas sebagai variabel moderasi (studi kasus masyarakat kota palopo). Nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $77,745 > F$ tabel $2,47$ sehingga semua (independen) pengetahuan, promosi, fasilitas dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap variabel (dependen) minat menabung

REFERENSI

- A. Anugera, Batari. "Analisis Faktor-Faktor Rendahnya Minat Masyarakat Walenrang Utara Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Desa Limbong)," 2022,
- Abdul Malik, Ahmad Syahrizal, Nisah. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya" 1 (2021)
- Abrori, Safa'atul. "Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Millenial Kabupaten Sukaharjo Di Bank Syariah," 2020
- Afiah, Yulian. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," n.d.,
- Agustin, Baiq Eviliana. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank NTB Syariah Cabang Kopang (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kecamatan Janapria)," 2023
- Agustin, Dwi Nur, and Luqman Hakim. "Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah" 10 (2022)

- Aisyah, Widya. “Minat Masyarakat Nagari Sungayang Menabung Pada Bank Syariah,” 2020
- Akbar, Muhd Syahrul. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Muslim Di Kota Malang Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi,” 2023
- Akmal, Robby. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari).” *Ilmiah*, 2021,
- Alifah, Chika Nabila Rosmita, Jihad Akbar, Sudrajat Budi, Henny Saraswati, Wahyu Hidayat, and UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. “Analisis Minat Menabung Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Di Bank Syariah” 1 (2020):
- Annur, Cindy Mutia. “Jumlah Populasi Muslim Di Indonesia,” 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>.
- Aprilianti, Sri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Di BPRS HIK Parahyangan Cabang Ciamis Periode 2020-2021” 6 (2022):