



APAKAH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA GENERASI Z: BUKTI EMPIRIS MAHASISWA IAIN PALOPO

Nurfitraeny Nasruddin¹, Bunga Esya²
, Indonesia

| Article Info | Abstract |
|---|--|
| <p>Keywords: Lifestyle, Ease of Use, Security, Usage Decision.</p> <p>Paper type: Research Paper</p> <p>Received: 2 Maret 2023 Revised: 11 Juni 2023 Accepted: 28 Agustus 2023 Available online: 1 Oktober 2024</p> <p>*Corresponding author: Nurfitraenynasruddin@gmail.com</p> | <p><i>This study aims to determine the effect of lifestyle, ease of use, and security on the decision to use mobile banking in Generation Z. In the digital era like today the behavior of generation to generation has changed a lot, especially in terms of conducting banking transactions, which prioritizes aspects of ease of use, security and according to the lifestyle of gen Z in today's digital era. The convenience of mobile banking transaction services is able to change lifestyles, especially among students. This research method is quantitative with a descriptive approach. The data collection technique in this study used a questionnaire, which was distributed online to FEBI students, with a total population of 2,430 students of the Faculty of Economics and Islamic Business at IAIN Palopo. The sample used with the Slovin technique formula was 99 students. The data analysis technique used is data analysis test, classical assumption test and hypothesis testing. The results of this study indicate that, the lifestyle variable (X1) partially has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen from the Thitung value of X1. This can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. Then the ease of use variable (X2) partially has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking. This can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. And the security variable has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. Finally, the lifestyle, ease of use and security variables simultaneously have a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen that $F_{count} > T_{table}$. So it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected.</i></p> |

Cite this document:

Nurfitraeny N dan Bunga Esya. (2023) Apakah Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Z: Bukti Empiris Mahasiswa Iain Palopo. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6 (2). 1-10. <https://doi.org/10.24256/dinamis.v6i2.6188>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* Pada Generasi Z. Pada era digital seperti sekarang ini perilaku generasi ke generasi banyak mengalami perubahan terutama dalam hal melakukan transaksi perbankan, yang mengedapankan aspek kemudahan penggunaan, keamanan dan sesuai gaya hidup gen Z di era digital sekarang ini. Kemudahan dari layanan transaksi *mobile banking* ini mampu mengubah gaya hidup khususnya di kalangan mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner, yang disebarakan secara online kepada mahasiswa FEBI, dengan jumlah populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo dengan jumlah 2.430. Sampel yang digunakan dengan rumus teknik Slovin sebanyak 99 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji analisis data, Uji asumsi klasik dan Uji hipotesis. Alat analisis menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, variabel gaya hidup (X1) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Kemudian variabel kemudahan penggunaan (X2) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking*. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Dan variabel keamanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Terakhir variabel gaya hidup, kemudahan penggunaan dan keamanan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

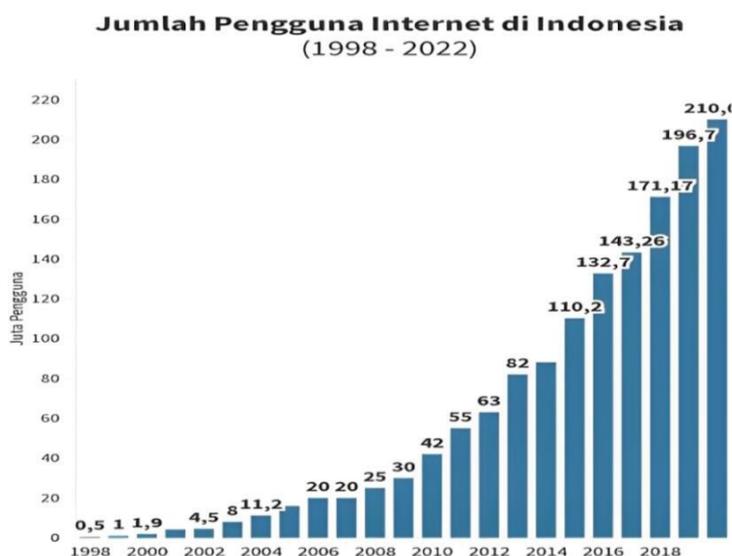
Kata kunci: *Gaya hidup, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Keputusan Penggunaan*

PENDAHULUAN

Dunia sedang memasuki era industri yang dikenal dengan 4.0 dimana aktivitas manusia mengandalkan teknologi informasi dan komunikasi. Internet juga menjadi bagian yang tidak terpisahkan. ¹ Saat Indonesia juga sedang mengalami kemajuan teknologi yang signifikan dan cepat sebagai negara berkembang seperti sekarang ini. Peran teknologi memberikan dampak yang signifikan terhadap gaya hidup yang terus mencari kemudahan dalam melakukan berbagai aktivitas terutama dalam hal bertransaksi. Sejalan dengan perkembangan teknologi digital yang berkembang pesat seperti sekarang ini, pihak perbankan juga menawarkan layanan perbankan yang dapat diakses secara online salah satunya adalah penggunaan *mobile banking* yang disesuaikan dengan gaya hidup yang modern di era digital seperti sekarang ini.

Munculnya *mobile banking* ini beberapa tantangan dapat diselesaikan, seperti mengubah metode transaksi yang sebelumnya dilakukan dengan uang tunai menjadi non-tunai. Perubahan terjadi begitu cepat khususnya dalam perkembangan teknologi. Eksploitasi digitalisasi dalam berbagai aspek dengan merestrukturisasi dalam sebuah sistem. Transformasi didital dalam system sebuah lembaga baik dari aspek ekonomi, pelayanan, dan aspek lain yang mutlak untuk dilakukan. Digitalisasi dalam

teknologi membuka peluang untuk memberikan layanan secara radikal dan potensi menciptakan produk/jasa yang baru serta membuka kemungkinan yang tidak terduga dalam perkembangan teknologi. ²Dengan demikian, kemajuan dalam teknologi informasi, khususnya peranan komputer, dipandang serius. Ini dikarenakan teknologi ini dapat berfungsi sebagai sarana panduan darurat untuk membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah dengan cepat dan menjadikannya lebih mudah. ³ Menurut survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), Indonesia memiliki 210.03 juta pengguna internet antara tahun 2021 dan 2022, peningkatan 6,78% dari 196.7 juta pada tahun sebelumnya.



Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia (1998-2022)

Sumber: dataindonesia.id (Diakses pada 13 Maret 2023)

Sekarang ini, sudah banyak mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang lebih memilih menggunakan *mobile banking* saat ini daripada harus ke ATM untuk melakukan transaksi, itu dikarenakan teknologi *mobile banking* adalah salah satu jenis pelayanan perbankan yang diberikan kepada nasabahnya agar dapat melakukan transaksi perbankan dimana saja dan kapan saja itu membuat layanan transaksi ini mampu mengubah gaya hidup gen Z khususnya di kalangan mahasiswa. Dimana mahasiswa cenderung memiliki gaya hidup yang dinamis dan *mobile banking* cocok dengan pola hidup mereka yang serba cepat dan fleksibel. Kemudahan penggunaan, mereka beranggapan bahwa kemudahan penggunaan pada *mobile banking* ini sangat membantu mereka dalam bertransaksi karena tidak butuh banyak waktu serta usaha untuk bertransaksi serta keamanan pada *mobile banking* menurut mereka sudah cukup aman karena sudah menggunakan fitur seperti otentikasi dua faktor (2FA), enkripsi data, dan adanya notifikasi saat bertransaksi. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan pengguna terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan responden sebanyak 99. Adapun Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan kuesioner. Sedangkan Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan bantuan software SPSS statistic.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Net Profit Margin (NPM) di website Bursa Efek Indonesia, www.idx.co.id, menyediakan akses ke prosedur ini dalam bentuk Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi. Analisis data menghasilkan hasil sebagai berikut:

1. Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah alat yang digunakan untuk mengukur validitas kuesioner dimana untuk mengetahui seberapa baik alat ukur mengukur apa yang akan diukur. Pengujian yang berguna untuk menentukan apakah suatu pernyataan atau item dalam kuesioner benar atau salah untuk item yang digunakan. Nilai Rhitung dan Rtabel dapat dibandingkan untuk menentukan tingkat validitas. Signifikan (α) = 0,05 adalah titik potong untuk menentukan apakah suatu uji validitas atau valid, dan jika rhitung lebih besar dari rtabel, maka valid. Uji dua arah diketahui sebesar 0,1975 untuk menentukan nilai t tabel, yaitu dengan mencari *degree of freedom* (df) = $(n-2)$ = $99-2 = 97$ dengan alpha 0,05.

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas

| Variabel | Item | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|---------------------------|------|----------|---------|------------|
| Gaya Hidup (X1) | X1.1 | 0,723 | 0,1975 | Valid |
| | X1.2 | 0,729 | 0,1975 | Valid |
| | X1.3 | 0,705 | 0,1975 | Valid |
| | X1.4 | 0,812 | 0,1975 | Valid |
| | X1.5 | 0,735 | 0,1975 | Valid |
| Kemudahan Penggunaan (X2) | X2.1 | 0,501 | 0,1975 | Valid |
| | X2.2 | 0,615 | 0,1975 | Valid |
| | X2.3 | 0,656 | 0,1975 | Valid |
| | X2.4 | 0,682 | 0,1975 | Valid |
| | X2.5 | 0,690 | 0,1975 | Valid |
| Keamanan (X3) | X3.1 | 0,688 | 0,1975 | Valid |

| | | | | |
|----------------|------|-------|--------|-------|
| | X3.2 | 0,786 | 0,1975 | Valid |
| | X3.3 | 0,739 | 0,1975 | Valid |
| | X3.4 | 0,641 | 0,1975 | Valid |
| | X3.5 | 0,640 | 0,1975 | Valid |
| Keputusan | Y1 | 0,776 | 0,1975 | Valid |
| Penggunaan (Y) | Y2 | 0,789 | 0,1975 | Valid |
| | Y3 | 0,773 | 0,1975 | Valid |

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (202)

Berdasarkan dari uji validitas yang ada di tabel 4.3 di atas dapat di ketahui bahwa masing-masing item semua pertanyaan-pertanyaan dari setiap variabel dan indikator menunjukkan bahwa nilai r hitung lebih besar di bading nilai r tabel sebesar 0,1975. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner tersebut dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas penelitian ini adalah untuk mempresntasikan reliabilitas dan kestabilian skor (skala ppengukuran atau indicator) dengan menggunakan alat *Cronbach's Alpha*. Nilai *Cronbach's Alpha* harus lebih besar dari 0,60 agar dapat lolos uji reliabilitas. Tabel berikut ini menunjukkan hasil pengujian untuk data yang diolah dengan SPSS Statistic 2023:

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas

| Reliability Statistic | | |
|---------------------------|------------------|------------|
| | Cronbach's Alpha | N of Items |
| Gaya Hidup (X1) | .794 | 5 |
| Kemudahan Penggunaan (X2) | .618 | 5 |
| Keamanan (X3) | .673 | 5 |
| Keputusan Penggunaan (Y) | .674 | 3 |

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (202)

Temuan reliabilitas instrument penelitian memperoleh nilai *Cronbach Alpha* yang lebih besar dari 0,60, sesuai dengan hasil pengujian yang disebutkan diatas.

Dimana koefisien reliabilitas gaya hidup (X1) sebesar $0,794 > 0,60$, artinya reliabel. Selanjutnya koefisien kemudahan penggunaan (X2) sebesar $0,618 > 0,60$, dapat dikatakan reliabel. Dan koefisien keamanan (X3) sebesar $0,673$ artinya reliabel dan terakhir koefisien keputusan penggunaan (Y) sebesar $0,674 > 0,60$ artinya reliabel. Dapat disimpulkan bahwa semua variabel dinyatakan *reliable*.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Tujuan dari Uji normalitas adalah untuk mengevaluasi apakah data tersebut normal atau tidak dengan memeriksa distribusi data. Uji *Kolmogorov- Smirnov* digunakan untuk menentukan apakah data memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Data dianggap normal apabila nilai sig. $> 0,05$ dan H_0 ditolak
2. Hasil dianggap tidak normal apabila sig. $< 0,05$ dan H_0 diterima.

c. *Return on Equity (ROE)*

Return on Equity (ROE) adalah metrik yang menilai kemampuan ekuitas untuk menghasilkan keuntungan bagi semua pemegang saham, termasuk pemegang saham biasa dan preferen (Manengkey dkk., 2024). Dari perspektif investor, rasio ini adalah ukuran profitabilitas yang tidak memperhitungkan keuntungan modal atau dividen. Pada dasarnya, metrik *Return On Equity (ROE)* menunjukkan laba bersih yang dihasilkan untuk setiap rupiah dana yang diinvestasikan dalam total ekuitas. Berikut adalah perhitungan dan rumus yang digunakan:

Tabel 4. *Return on Equity (ROE) 2020-2022*

| Komponen | 2020 (Rp) | 2021 (Rp) | 2022 (Rp) |
|----------|-----------|-----------|-----------|
|----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Laba setelah pajak | 1.029.196 | 489.614.145 | 365.436.554 |
| Rata-rata modal | 584.938.806 | 557.072.823 | 566.436.554 |

Sumber: Laporan keuangan burs efek indonesia 2020-2022.

Rumus *Return on Equity* (ROE)

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

$$\text{Return On Equity (2020)} = \frac{1.029.196}{584.938.806} \times 100\% \\ = 17 \%$$

$$\text{Return On Equity (2021)} = \frac{489.614.145}{557.072.823} \times 100\% \\ = 87 \%$$

$$\text{Return On Equity (2022)} = \frac{365.482.206}{566.436.554} \times 100\% \\ = 64 \%$$

Return on Equity (ROE) Tahun 2020 menghasilkan 17% dan tahun 2021 menghasilkan 87% sedangkan pada tahun 2022 menghasilkan 64% diantara ketiga hasil tersebut yang paling rendah yaitu ditahun 2020 yaitu 17% dan yang paling tinggi adalah tahun 2021 sebesar 87% Dimana dari ketiga hasil tersebut mengalami fluktuasi dan penurunan.

d. *Net Profit Margin* (NPM)

Margin Laba Bersih adalah metrik yang mengukur rasio laba bersih setelah pajak terhadap total penjualan.

Tabel 5. *Net Profit Margin* (NPM) 2020-2022

| Komponen | 2020 (Rp) | 2021 (Rp) | 2022 (Rp) |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Laba Bersih setelah pajak | 1.029.196 | 489.614.145 | 365.436.554 |
| Total Penjualan | 171.579.489 | 141.833.536 | 322.368.818 |

Sumber: Laporan keuangan bursa efek indonesia 2020-2022.

Rumus *Net Profit Margin* (NPM)

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah pajak}}{\text{Total Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{Net Profit Margin (2020)} = \frac{1.029.196}{171.579.489} \times 100\% \\ = 59 \%$$

$$\text{Net Profit Margin(2021)} = \frac{489.614.145}{141.833.536} \times 100\% \\ = 3,45 \%$$

$$\begin{aligned} \text{Net Profit Margin}_{2022}) &= \frac{365.482.206}{322.368.818} \times 100\% \\ &= 1,13\% \end{aligned}$$

Net Profit Margin (NPM) merupakan salah satu indikator kunci dalam analisis rasio profitabilitas yang menggambarkan seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan laba dari total pendapatan (Fitriyani, 2019). Berdasarkan data yang disajikan, NPM PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk menunjukkan hasil yang signifikan, dengan 59% pada tahun 2020, diikuti oleh penurunan drastis menjadi 3,45% pada tahun 2021 dan kemudian menjadi 1,13% pada tahun 2022. Penurunan ini menunjukkan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam menjaga profitabilitas.

Teori analisis rasio profitabilitas menjelaskan bahwa NPM yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengendalikan biaya dan menghasilkan laba yang signifikan dari setiap unit pendapatan. Penurunan NPM dari tahun ke tahun, terutama penurunan tajam di tahun 2021 dan 2022, menunjukkan bahwa perusahaan mungkin menghadapi masalah dalam efisiensi operasional, meningkatnya biaya, atau penurunan pendapatan.

Standar kinerja keuangan lainnya yang digunakan sebagai pembandingan merujuk pada standar yang ditetapkan oleh Bursa Efek Indonesia, yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang posisi profitabilitas perusahaan dalam konteks industri. Dengan membandingkan NPM dengan standar kinerja yang ditetapkan, perusahaan dapat mengevaluasi apakah kinerja mereka sejalan dengan harapan pasar dan industri.

Tabel 6. Hasil Olahan Data Laporan Keuangan PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk Tahun 2020-2022

| Komponen | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| ROA | 0,10% | 45% | 31 % |
| ROE | 17 % | 87 % | 64 % |
| NPM | 59 % | 3,45 % | 1,13 % |

Sumber: Olahan Peneliti 2024

Menurut hasil pengolahan data pada tabel 4.4 di atas. Di PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk, hasil perhitungan untuk *return on assets*, *return on equity*, dan *net profit margin* seharusnya terlihat dengan jelas. Dimulai dengan konteks masalah yang muncul dalam penyelidikan ini, profitabilitas telah menurun setiap tahun.

Pernyataan ini menunjukkan dinamika profitabilitas yang dihadapi perusahaan dalam periode tertentu. Teori analisis rasio profitabilitas, seperti yang dijelaskan (Wild & Shaw, 2019), menyatakan bahwa rasio profitabilitas, seperti margin laba dan *return on equity* (ROE), adalah indikator utama untuk menilai kesehatan keuangan perusahaan. Kemudian pada tahun 2020 ke tahun 2021, terjadi peningkatan dari 0,10% menjadi 45% namun, dari tahun 2021 ke tahun 2022, terjadi penurunan dari 45% menjadi 31% Jadi, jika kita melihat perubahan dari tahun 2021 ke tahun 2022, terjadi penurunan persentase pertumbuhan. Meskipun terjadi peningkatan signifikan dari tahun 2020 ke tahun 2021, namun secara keseluruhan terjadi penurunan dari tahun 2021 ke tahun 2022.

Selanjutnya hasil dari Dari tahun 2020 ke tahun 2021, terjadi peningkatan yang signifikan dari 17% menjadi 87% namun, dari tahun 2021 ke tahun 2022, terjadi penurunan dari 87% menjadi 64% berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan yang sangat besar dalam ROE dari tahun 2020 ke tahun 2021, namun terjadi penurunan dari tahun 2021 ke tahun 2022. Jadi, secara keseluruhan, terjadi fluktuasi dalam Return on Equity dari tahun ke tahun, dengan penurunan yang terjadi dari tahun 2021 ke tahun 2022.

Terakhir, pengolahan data pada rasio NPM dimana hasil yang diperoleh pada tahun, selanjutnya dalam analisis data dengan menggunakan rumus NPM dengan menggunakan perhitungan laba setelah pajak dibagi dengan total penjualan dikali 100% dan dapat dilihat hasil yang diperoleh yaitu pada tahun 2020 ke tahun 2021, terjadi penurunan yang signifikan dari 59% menjadi 3,45%.kemudian, dari tahun 2021 ke tahun 2022, terjadi penurunan lebih lanjut dari 3,45% menjadi 1,13%.berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa terjadi penurunan yang signifikan dalam NPM dari tahun 2020 ke tahun 2021, dan penurunan berlanjut dari tahun 2021 ke tahun 2022. Jadi, secara keseluruhan, terjadi penurunan yang konsisten dalam nilai NPM dari tahun ke tahun. Sehingga dapat dikatakan dapat menganalisis rasio profitabilitas terhadap kinerja keuangan dengan demikian, dari ketiga kasus yang peneliti lihat bahwa terjadi fluktuasi dan penurunan dalam kinerja yang diamati.

KESIMPULAN

Pengaruh analisis rasio profitabilitas terhadap kinerja keuangan pada PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk, dapat disimpulkan bahwa rasio-rasio profitabilitas, yaitu Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM), memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Analisis menunjukkan bahwa Return on Assets (ROA) mengalami fluktuasi, dengan peningkatan signifikan pada tahun 2021 yang diikuti oleh penurunan pada tahun 2022. Hal ini mencerminkan perubahan dalam efisiensi pemanfaatan aset perusahaan dalam menghasilkan laba. Sementara itu, Return on Equity (ROE) menunjukkan tren serupa, dengan lonjakan tajam di tahun 2021, tetapi juga mengalami penurunan pada tahun 2022. Ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan berhasil memberikan imbal hasil yang baik kepada pemegang saham pada tahun 2021, kinerja tersebut tidak dapat dipertahankan. Di sisi lain, Net Profit Margin (NPM) mengalami penurunan drastis dari tahun 2020 ke tahun 2021 dan terus menurun di tahun 2022, yang mengindikasikan adanya tantangan dalam menjaga efisiensi operasional dan kontrol biaya, serta dampaknya yang negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

Secara keseluruhan, analisis rasio profitabilitas menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk dipengaruhi oleh fluktuasi yang signifikan dalam rasio-rasio tersebut. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan strategis untuk meningkatkan profitabilitas dan kinerja keuangan secara berkelanjutan.

REFERENSI

- Arsita, Y. (2020). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Sentul City, TBK. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 152–167. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.436>
- Assiddiqi, H., Anugrah, H., & Kusumastuti, R. (2023). Analisa Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas (PT. Pos Indonesia). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 312–324. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1094>
- Buchori, D. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Pada CV Surya Indah Perkasa Di Tanjung Redeb. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.21>
- Fitriyani, H. A. (2019). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Return On Assets (ROA) (pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *JURNAL BISNIS & AKUNTANSI UNSURYA*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.35968/jbau.v4i2.336>
- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 2(1), 16–25. <https://doi.org/10.32663/jaz.v2i1.806>
- Hutabarat, F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. Desanta Publisher.
- Jaiyanti, J., Raja, M. C., & Kusumastuti, R. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan: Studi Kasus pada perusahaan Tri Banyan Tirta Tbk. *Journal of Creative Student Research*, 1(3), 248–260. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i3.1756>
- Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Keuangan dan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 809–816. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i09.p08>
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.37>
- Lumantow, I. P., Saerang, I. S., & Karuntu, M. M. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42070>
- Manengkey, J. J., Kawatu, F. S., & Rete, E. (2024). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 220–227. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.4892>
- Paseki, A., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2021). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Hasrat Abadi Manado. *Productivity*, 2(1), Article 1.

- Pulungan, A. A. G., Octalin, I. S., & Kusumastuti, R. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.984>
- Putra, I. G. S., Affandi, H. A. A., Purnamasari, L., & Sunarsi, D. (2021). Analisis Laporan Keuangan. Cipta Media Nusantara.
- Rosmanidar, E., & Prayogo, Y. (2022). Problematika Penerapan Accrual Accounting Pada Lembaga Keuangan Syariah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1526>
- Royda, & Riana, D. (2022). Investasi dan Pasar Modal. Penerbit NEM.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), Article 0. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4152>
- Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(2), Article 2. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i2.616>
- Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi pada PT Erajaya Swasembada Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i2.3692>
- Wild, J. J., & Shaw, K. W. (2019). *Fundamental accounting principles*. McGraw-Hill. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/10478>