

PENGARUH GAYA HIDUP, PENDAPATAN DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KULINER ASING

Siti Rukaiyah

Institut Agama Islam Negeri Palopo

Article Info	Abstract
Keywords: <i>Lifestyle, Purchasing Decisions, Income, Consumer Preferences</i> Paper type: <i>Research Paper</i> <i>Received: 2 Maret 2023</i> <i>Revised: 15 Agustus 2023</i> <i>Accepted: 25 Agustus 2023</i> <i>Available online: 1 Oktober 2023</i> *Corresponding author: sitirukaiyah25@gmail.com	<i>This research aims to analyze the partial influence of lifestyle on purchasing decisions in foreign culinary businesses, the partial influence of income on purchasing decisions in foreign culinary businesses, the partial influence of consumer preferences on purchasing decisions in foreign culinary businesses, and the simultaneous influence of lifestyle, income, and consumer preferences on purchasing decisions in foreign culinary businesses. This research is quantitative, employing Proportionate Stratified Random Sampling for sample collection, resulting in a sample size of 393 individuals. Data were collected through observation and questionnaires distributed to respondents. The analytical techniques used include descriptive statistical analysis and a binary logistic regression model, which encompasses multicollinearity tests, simultaneous tests (omnibus test of model coefficients), individual tests (Wald test), model fit tests (Hosmer and Lemeshow test), model interpretation, model classification accuracy, and the determination coefficient test (Nagelkerke R Square). The results of this study indicate that Lifestyle (X1) and Consumer Preferences (X3) have a significant partial influence on Purchasing Decisions (Y), while Income (X2) does not have a partial influence on Purchasing Decisions (Y). The simultaneous influence of Lifestyle, Income, and Consumer Preferences directly affecting Purchasing Decisions is 38.4%</i>

Cite this document:

Rukaiyah, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kuliner Asing. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6(2). <https://doi.org/10.24256/dinamis.v6i2.6190>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner asing, menganalisis pengaruh secara parsial pendapatan terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner asing, menganalisis pengaruh secara parsial selera konsumen terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner asing, dan menganalisis pengaruh secara simultan gaya hidup, pendapatan dan selera konsumen terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner asing. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, adapun teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik Proportionate Stratified Random Sampling, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 393 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan penyebaran kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan model regresi yang digunakan yaitu

regresi logistik biner, yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji simultan (uji omnibus test of model coefficients), uji individual (uji wald), uji kecocokan model (uji hosmer dan lemeshow), interpretasi model, ketepatan klasifikasi model dan uji koefisien determinasi (nagelkerke r square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup (X1) dan Selera Konsumen (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan Pendapatan (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Gaya Hidup, Pendapatan dan Selera Konsumen berpengaruh secara simultan yang langsung mempengaruhi Keputusan Pembelian adalah 38,4%.

Kata kunci: Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Pendapatan, Selera Konsumen.

PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi memberikan dampak yang sangat besar bagi Indonesia. Pada zaman globalisasi ini menuntut semua orang agar dapat berfikir maju, dapat dilihat dari segi teknologi maupun telekomunikasi. Ini tentunya mempengaruhi pendidikan, ekonomi dan budaya. Menurut pandangan Robertson, globalisasi merujuk pada perkembangan yang bersifat akselerasi dan meluas yang mempengaruhi gaya hidup, pandangan serta keinginan manusia yang akan selalu berubah. Di mana globalisasi menjadikan sekat-sekat antar negara hilang, termasuk di bidang sosial budaya. Budaya asing yang dengan mudah masuk ke Indonesia memicu terjadinya akulturasi budaya. Ini menjadi bukti bahwa adanya pertukaran budaya akibat globalisasi. termasuk bahasa, seni tari, musik, *fashion* hingga jenis makanan. Banyaknya keanekaragaman makanan khas baik lokal maupun asing memicu terjadinya tren wisata kuliner di masyarakat Indonesia.

Perubahan dalam gaya hidup dan selera konsumen masyarakat dapat ditunjukkan oleh perubahan budaya. Saat ini gaya hidup dan selera yang terinspirasi dari budaya asing yang semakin berkembang, ini sangat terlihat di kalangan generasi muda atau dikenal sebagai *gen z*. gaya hidup yang mengikuti budaya asing merupakan gaya hidup yang mengutamakan tren. Hal ini tentunya berdampak pada para pelaku bisnis yang merancang produk mereka untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup calon konsumennya. Berdasarkan data dari GoFood, tren kuliner yang populer di kalangan konsumen Indonesia pada tahun 2023 yaitu mi, roti dan susu. Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang terpengaruh oleh gaya hidup dan selera masyarakat.

Bisnis kuliner adalah suatu kegiatan usaha yang dimulai dari perencanaan menu yang selalu terukur, proses penentuan mutu bahan, standar memasak, penggunaan peralatan, pendistribusian kepada pelanggan serta jasa pelayanan yang profesional sesuai dengan standar pelayanan. Seiring berjalannya waktu, bisnis kuliner semakin beragam, mulai dari kuliner asing, kuliner daerah dan kuliner unik yang dibuat sendiri oleh pebisnis itu sendiri. Kuliner asing saat ini sangat berkembang pesat dengan dukungan kemajuan teknologi. Melalui media sosial dapat tempat makan dan jenis makanan tersebut menjadi viral, akibatnya banyak yang ingin datang untuk menikmati makanan di tempat tersebut. Pertumbuhan kuliner asing di Indonesia dapat ditandai dengan banyaknya restoran makanan asing yang membuka cabang di Indonesia, seperti KFC, McDonald's, Subway, Mixue, Pizza Hut dan lain-lain.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Lamasi karena melihat adanya peluang besar pengembangan bisnis kuliner yang didukung dengan Pembangunan alun-alun dan pusat kuliner yang diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.¹⁹ Potensi ini juga didukung oleh banyaknya penduduk serta keberagaman demografis di wilayah tersebut. Pertumbuhan bisnis kuliner asing di Kecamatan Lamasi cukup pesat yang ditandai dengan bertambah banyaknya kedai-kedai yang menawarkan dan menjual makanan dan minuman asing seperti ayam goreng Kentucky, *corndog*, *hotdog*, *burger*, *Thai tea*, *milkshake* dan lain-lain. Banyaknya kedai-kedai yang menjual produk serupa menimbulkan adanya persaingan ketat antar pebisnis kuliner satu dengan pebisnis kuliner yang lainnya

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Tri Lestari, Eni Karningsih, Novyandra Ilham Bahtera yaitu tentang pengaruh *café atmosphere* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian generasi z pada kedai kopi di Kota Pangkalpinang yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.²⁰ Penelitian yang dilakukan oleh Vivi Devianti, I Ketut Surabagiarta, Suharyanto tentang pengaruh harga, lokasi dan pendapatan terhadap keputusan pembelian rumah sederhana, menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian yang dilakukan oleh Junaeda, Ni Komang Narianti tentang pengaruh selera konsumen dan difrensiasi produk terhadap keputusan pembelian minyak kutus-kutus, menyatakan bahwa selera konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan mengkaji lebih jauh tentang Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kuliner Asing.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 393. Penarikan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Selanjutnya, Kusioner akan diuji validitasnya dengan bantuan perangkat lunak statistik yaitu SPSS dengan metode *correlate bivariate*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gaya hidup dapat diartikan sebagai suatu cara hidup yang didasarkan pada kegiatan yang dilakukan untuk menghabiskan waktu, perhatian, atau minat terhadap lingkungan hidup, serta pendapat mengenai lingkungan dan dirinya sendiri. Adapun indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kegiatan, minat dan opini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh gaya hidup, terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner asing. Berdasarkan hasil analisis, uji parsial menggunakan uji wald pada tabel *Variables in the Equation* diperoleh nilai signifikan $0.036 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang juga menemukan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian oleh Tri Lestari, Eni Karningsih dan Novyandra Ilham menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.¹¹² Penelitian lain oleh Salsabila Triadi, Yustiani Rahayu dan Danang Kusnanto juga menunjukkan

hasil yang serupa, di mana gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian lain yang mendukung temuan ini juga telah dilakukan di berbagai konteks. Misalnya, penelitian oleh Julia Valdah Ariany Abdillah, Jijah Hilyarul Ajijah, Dede Nuryati, dan Ajat Sudrajat yang menemukan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dengan gaya hidup mempengaruhi keputusan sebesar 54,4%. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor gaya hidup, termasuk aktivitas, minat dan opini memainkan peran penting dalam menentukan keputusan konsumen.

Dari sudut pandang teori, hasil penelitian ini dapat dijelaskan dengan menggunakan teori perilaku konsumen oleh Kotler dan Keller. Gaya hidup merupakan salah satu aspek penting dari perilaku konsumen yang mencerminkan bagaimana individu menghabiskan waktu, menunjukkan minat dalam berbagai kegiatan dan opini mereka tentang diri sendiri dan lingkungan sekitarnya. Faktor-faktor ini sangat berpengaruh terhadap preferensi dan pilihan konsumen dalam membeli produk atau jasa tertentu.

Secara keseluruhan, penelitian ini mendukung temuan-temuan sebelumnya bahwa gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dalam berbagai konteks. Ini menunjukkan bahwa pemahaman tentang gaya hidup konsumen dapat menjadi kunci penting dalam merancang strategi pemasaran yang efektif. Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha kuliner asing dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dengan mempertimbangkan gaya hidup konsumen sebagai faktor utama.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh Kesimpulan bahwa gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada usaha kuliner asing. Pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian usaha kuliner asing. Selera konsumen secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian usaha kuliner asing. Gaya hidup, pendapatan dan selera konsumen secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada usaha kuliner asing.

REFERENSI

- Adiputra, Thomas Evan Galih, Ahmad Yousuf Kurniawan, and Luthfi Fatah. "Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)." *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)* 7, no. 4 (2023): 58–65. <https://doi.org/https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/falg>.
- Agus Tri Basuki, Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. 2nd ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Akram Rihda. *Pintar Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah*. Solo: Tayiba Media, 2014.
- Almuyasa Vidia Dinata, Yanuar Krisna Pamuja. "Kecamatan Lamasi Dalam Angka 2023." Luwu, 2023.

Amalia, Annasa Rizki. "Pendapatan per Kapita Indonesia Naik Jadi Rp71 Juta Pada 2022," 2023.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20230211/9/1627066/pendapatan-per->.

Anggraeni, Novia, and Rr. Aline Gratika Nugrahani I Gusti Ayu Monika Prastyandhra, Dahlia Elianarni, Anang Martoyo, Ni Ketut Wiradnyani, I Ketut Sirna, I Nyoman Tri Sutaguna, Leni Susanti, Ni Putu Eny Sulistyadewi, Yati. "Pengantar Bisnis Kuliner," 121. Makassar: CV Tohar Media, 2023.

Anika Siska Yuli, Eky Endriana Amiruddin, Risa Wahyuni. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Media, 2023.

Arfah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Asiva Noor Rachmayani. *Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2023*. Makassar: BPS Provinsi Sulawesi Selatan, 2023.

Ayudya Wardani, Kirana, and Ida Nurfaizah. "TREN MAKANAN SEBAGAI DAMPAK GLOBALISASI TERHADAP PERTUKARAN BUDAYA." *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan 3* (2022): 446. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "Bad," n.d.

"Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa," n.d.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kuliner#:~:text=We would like to show>

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *JURNAL BISNIS & AKUNTANSI UNSURYA*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.35968/jbau.v4i2.336>

Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 2(1), 16–25.
<https://doi.org/10.32663/jaz.v2i1.806>

Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Desanta Publisher.

Jaiyanti, J., Raja, M. C., & Kusumastuti, R. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan: Studi Kasus pada perusahaan Tri Banyan Tirta Tbk. *Journal of Creative Student Research*, 1(3), 248–260.
<https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i3.1756>

Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Keuangan dan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 809–816. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i09.p08>

Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.37>

Lumantow, I. P., Saerang, I. S., & Karuntu, M. M. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Tahun 2018-2020. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42070>
- Manengkey, J. J., Kawatu, F. S., & Rete, E. (2024). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham. Jurnal Akuntansi Manado (JAIM), 220–227. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.4892>
- Paseki, A., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2021). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Hasjrat Abadi Manado. Productivity, 2(1), Article 1.
- Pulungan, A. A. G., Octalin, I. S., & Kusumastuti, R. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.984>
- Putra, I. G. S., Affandi, H. A. A., Purnamasari, L., & Sunarsi, D. (2021). Analisis Laporan Keuangan. Cipta Media Nusantara.
- Rosmanidar, E., & Prayogo, Y. (2022). Problematika Penerapan Accrual Accounting Pada Lembaga Keuangan Syariah. ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1526>
- Royda, & Riana, D. (2022). Investasi dan Pasar Modal. Penerbit NEM.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah, 2(2), Article 0. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4152>
- Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 21(2), Article 2. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i2.616>
- Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi pada PT Erajaya Swasembada Periode 2018-2021). Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i2.3692>
- Wild, J. J., & Shaw, K. W. (2019). Fundamental accounting principles. McGraw-Hill. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/10478>