



Contents list available at: <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index/>  
**Journal of Institution and Sharia Finance**  
Journal homepage: [https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia\\_finance](https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia_finance)



## Determinant of A Customer's Decision to Choose A Murabaha Contract at Indonesian Sharia Bank

Puji Sri Kartika

Institusi Agama Islam Negeri Palopo, Palopo, Indonesia

Article Info	Abstract
<p><b>Keywords:</b> <i>Internal Factors, External Factors, Customer's Decision to Use Murabahah contract</i></p> <p><b>Paper type:</b> <i>Research Paper</i></p> <p><b>*Corresponding author:</b> <a href="mailto:pujisrikartika@gmail.com">pujisrikartika@gmail.com</a></p>	<p><i>This study aims to analyze the determinants of customers in choosing a murabahah contract at an Islamic bank. This type of research is research quantitatively with a population of all BSI KCP Palopo Ratulangi customers. Taking a sample of 80 respondents using Roscoe's theory and using purposive sampling. The method used to test the hypothesis is the classical assumption test, hypothesis testing, multiple regression testing, and test of the coefficient of determination. The analytical tool in this study uses assistance SPSS versions 22 and 24. From the results of data processing it shows that simultaneously variable internal factors (psychological and personal) and variables external factors (culture and demography) have a positive and significant effect on the customer's decision in choosing a murabahah contract at an Islamic bank with a significance level of 0.000. While partially variable factor internal (psychological and personal) positive and significant effect on the customer's decision in choosing a murabahah contract at an Islamic bank with significance level of 0.004 and the value of <math>t_{count} &gt; t_{table}</math> (<math>3.823 &gt; 1.991</math>), but the variable external factors (culture and demographics) have no positive and significant effect on the customer's decision in choosing a murabahah contract at an Islamic bank with a significance level of 0.21 and <math>t_{count} &lt; t_{table}</math> (<math>1.245 &lt; 1.991</math>).</i></p>

**Cite this document:**

Kartika, P.S. (2021). Determinan Keputusan Nasabah Memilih Akad Murabahah di Bank Syariah Indonesia. *Journal of Institution and Sharia Finance*, 4 (2). 72-79.  
<https://doi.org/10.24256/joins.v4i2.3384>

---

## Determinan Keputusan Nasabah Memilih Akad Murabahah di Bank Syariah Indonesia

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor penentu nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi seluruh nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi. Pengambilan jumlah sampel 80 responden dengan menggunakan teori roscoe, serta menggunakan purposive sampling. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi berganda, dan uji koefisien determinasi. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 22 dan 24. Dari hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa secara simultan variabel faktor internal (psikologis dan pribadi) dan variabel faktor eksternal (budaya dan demografi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan secara parsial variabel faktor internal (psikologi dan pribadi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah dengan tingkat signifikansi 0,004 dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,823 > 1,991$ ), namun variabel faktor eksternal (budaya dan demografi) tidak berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah dengan tingkat signifikansi 0,21 dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,245 < 1,991$ ).

**Kata kunci:** Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keputusan Nasabah Menggunakan Akad Murabahah

---

## PENDAHULUAN

Kehadiran bank syariah memberi solusi alternatif untuk pertentangan antara bunga bank dengan riba karena bank syariah menjalankan operasionalnya dengan memenuhi syarat mutlak yaitu kepatuhan syariah. Allah SWT mengingatkan dalam firman-Nya.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ..

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil...” (an-Nisaa’:29)

Jadi, orang yang beragama Islam di Indonesia yang ingin menjauhi masalah riba sudah menemukan jawaban dari berdirinya bank syariah. Kemudian lagi, bank syariah memainkan peran penting untuk menjaga keamanan sistem moneter dan meningkatkan perekonomian masyarakat atas produk-produk yang tersedia di dalamnya.

Adanya perbankan dengan landasan Islam di Indonesia dimulai dari didirikannya Bank Muamalat Indonesia saat tahun 1991. Saat itu bank syariah belum menjadi prioritas untuk diperhatikan secara maksimal dari Negara ini, fakta itu dilihat dalam Undang-Undang Nomor 27 Tahun 1992 yang tidak menjelaskan legitimasinya untuk kegiatan keuangan Islam. Pada tahun 1998, setelah dibuat peraturan baru, yakni UU No. 10 Tahun 1998 yang menyatakan kalau ada dua kerangka keuangan, yakni kerangka bagi hasil

serta kerangka bunga, sejak saat itu bank syariah terus maju dan dikenal oleh semua lapisan masyarakat.

Artinya: “Hai orang-orang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan”.

Salah satu dari beberapa bank syariah yang didirikan di Kota Palopo adalah Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi Kota Palopo yang dulunya merupakan Bank Mandiri Syariah. Bank Syariah tersebut telah berdiri lama dan memiliki perkembangan yang cukup signifikan. Namun, meskipun sudah lama berdiri terdapat masalah pada bagian produknya. Nasabah cenderung lebih memilih akad murabahah, sedangkan akad-akad yang lain kurang diminati. Melihat kondisi tersebut, penelitian ini mendorong upaya untuk menemukan hal-hal yang berpengaruh pada ketentuan nasabah untuk menggunakan pembiayaan murabahah di BSI KCP Ratulangi Palopo.

Berlandaskan pada uraian dasar masalah maka penulis selaku akademisi mengangkat judul penelitian “Analisis Faktor Penentu Nasabah Dalam Memilih Akad Murabahah Pada Bank Syariah”.

## **LITERATUR REVIEW**

Penelitian Rif'atul Khoiriyah pada tahun 2018 dengan judul “Analisis Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Pembiayaan Akad Murabahah Dan Musyarakah Di BPRS Madinah Lamongan”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang menambah preferensi nasabah dalam menggunakan pembiayaan akad murabahah dan musyarakah di BPRS Madinah Lamongan. Analisis data pada penelitian ini ialah analisis deskriptif kualitatif yang kemudian diolah dengan pola pikir induktif. Dari hasil penelitiannya dapat disimpulkan bahwa hal-hal yang mempengaruhi nasabah sehingga memilih pembiayaan murabahah adalah persyaratan mudah, pelayanan cepat, realisasi cepat, dukungan keluarga, jarak dekat, muqasah dan coba-coba. Persamaan penelitian adalah keduanya menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi pilihan nasabah dalam memanfaatkan pembiayaan akad murabahah. Sementara perbedaan penelitian terletak pada jenis penelitian dimana analisis menggunakan metode kuantitatif, sedangkan penelitian yang dilaksanakan oleh Rif'atul Khoiriyah menggunakan metode kualitatif.

Penelitian Khairul Amri, Intan Qurratul Aini, dan Julianty pada tahun 2018 dengan judul “Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. Preferensi yang dimaksudkan terdiri dari manfaat ekonomi, lokasi bank, sesuai dengan keyakinan, konsep bagi hasil, pemahaman agama, informasi publik dan lingkungan nasabah. Data dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensi Uji Mann-Whitney. Penelitian menemukan bahwa lingkungan menjadi preferensi paling dominan bagi nasabah dalam memilih produk pembiayaan Bank Aceh Syariah, kesesuaian dengan keyakinan dan lokasi bank di urutan kedua. Sebaliknya manfaat ekonomi berada urutan

terakhir.

Hasil uji Man-Whitney mengindikasikan perbedaan jenis kelamin, umur, status perkawinan dan tingkat pendidikan tidak menyebabkan adanya perbedaan preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan Bank Aceh Syariah. Sebaliknya perbedaan pekerjaan dan pendapatan rata-rata per bulan menyebabkan perbedaan preferensi nasabah memilih produk pembiayaan bank syariah. Persamaan dari analisis tersebut adalah keduanya melihat hal-hal yang memberi pengaruh ketentuan nasabah untuk memanfaatkan pembiayaan dalam bank syariah. Sedangkan, perbedaan penelitian terletak pada teknik analisis datanya yang menggunakan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensi Uji Mann-Whitney sedangkan peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS.

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini jenis yang digunakan merupakan penelitian dengan populasi dan juga sampel sehingga disebut sebagai penelitian kuantitatif karena sampel yang digunakan adalah sampel tertentu juga memakai instrument dan analisis data semacam angka saat ingin menguji hipotesis penelitian. Peneliti memakai jenis penelitian ini dengan alasan ingin menguji pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Y1.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Sejarah Bank Syariah Indonesia KC Palopo Ratulangi**

Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi Palopo awal mulanya adalah Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Palopo. BSM KCP Palopo dibuka di Jl. Andi Djemma Kota Palopo pada tanggal 28 Desember 2009 dengan landasan agama Islam bertekad dapat memajukan dan mengembangkan pemanfaatan prinsip-prinsip Islam berdasarkan keinginan untuk membina cabang di area kabupaten kota Palopo dan kegiatan syariah dalam rangka sosialisasi ekonomi Islam. Bulan Februari 2017, kantor BSM KCP Palopo dimigrasi ke Jl. Ratulangi diakibatkan oleh keadaan kantor yang tidak mencukupi sebab banyaknya karyawan yang terus-menerus bertambah dari awal berdiri dan tampaknya mampu memadukan cita-cita perusahaan dengan nilai-nilai spiritual yang menopang bisnisnya. Pada awal tahun 2021 tepatnya pada bulan Februari, tiga daftar bank syariah yakni PT Bank BNI Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri Tbk, dan PT Bank BRI Syariah Tbk diberi intensitas baru yang dijuluki dengan sebutan Bank Syariah Indonesia. Kini Bank Syariah Mandiri KC Palopo juga resmi menjadi Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi Palopo.

Setelah melalui berbagai analisis terhadap variabel independen dan dependen, sehingga kesimpulan yang didapati ialah persamaan regresi yang dipakai sudah cukup mencapai layak untuk menunjukkan kondisi objek yang diteliti karena sudah mencukupi persyaratan yakni nilai residual pada penelitian normal, tidak ada heteroskedastisitas, dan multikolonieritas tidak ditemukan.

### **Pengaruh faktor internal (psikologis dan pribadi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah**

Hasil dari pengujian hipotesis mengungkapkan bahwa variabel faktor internal secara signifikan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah. Hal tersebut dilihat dari tingkat signifikan yang lebih kecil dari 0,05 yakni  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung lebih besar dari ttabel yakni  $3,823 > 1,991$ . Sehingga dapat diartikan bahwa faktor internal (psikologis dan pribadi) adalah variabel yang memberi pengaruh positif secara signifikan pada keputusan nasabah memakai akad murabahah pada bank syariah. Semakin banyak pengaruh faktor internal maka pengaruhnya pada keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah menjadi makin kuat.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh penelitian yang dilakukan oleh Ida Liza pada tahun 2017 dimana dalam penelitiannya memberi kesimpulan kalau variabel bebas yaitu faktor internal (psikologis dan pribadi) memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, dibuktikan dengan besarnya t hitung mengalahi besarnya t tabel ( $4,628 > 1,987$ ) juga nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05.53$ .

Faktor internal yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam penelitian ini adalah psikologis dengan indikator persepsi, sikap, dan motivasi dan pribadi dengan indikator tahap siklus hidup, penghasilan, keadaan ekonomi dan gaya hidup.

### **Pengaruh faktor eksternal (budaya dan demografi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah**

Hasil dari pengujian hipotesis mengungkapkan kalau faktor eksternal tidak memberi pengaruh secara signifikan pada ketentuan nasabah untuk menggunakan akad murabahah pada bank syariah. Hal tersebut dilihat dari tingkat signifikan yang lebih besar dari 0,05 yakni  $0,21 > 0,05$  dan nilai thitung  $< ttabel$  yakni  $1,245 < 1,991$ . Sehingga dapat diartikan bahwa faktor eksternal (budaya dan demografi) tidak memberi pengaruh positif serta tidak signifikan pada ketentuan nasabah untuk menggunakan akad murabahah di bank syariah.

Hasil penelitian ini didukung oleh kajian yang telah dianalisis oleh Ida Liza pada tahun 2017 yang mana pada penelitiannya menyimpulkan kalau variabel faktor eksternal (budaya dan demografi) tidak berpengaruh secara signifikan pada keputusan nasabah, berlandaskan pada bukti yang ada yaitu nilai signifikansi  $0,11 > 0,05.54$

### **Pengaruh faktor internal (psikologis dan pribadi) dan faktor eksternal (budaya dan demografi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah**

Hasil dari pengujian hipotesis mengungkapkan kalau faktor internal dan faktor eksternal dengan simultan memberi pengaruh positif serta signifikan pada ketentuan nasabah untuk menggunakan akad murabahah pada bank syariah. Hal tersebut dilihat dalam tabel annova dimana tingkat signifikan yang lebih kecil dari 0,05 yakni  $0,000 <$

0,05 dan nilai thitung > ttabel yakni  $12,433 > 3,115$ . Sehingga dapat diartikan bahwa faktor internal dan faktor eksternal dengan simultan memberi pengaruh positif serta signifikan pada ketentuan nasabah untuk menggunakan akad murabahah di bank syariah.

Hasil penelitian ini didukung oleh kajian yang telah dianalisis oleh Abdul Ghoni mengenai perilaku konsumen yang mana pada penelitiannya menyimpulkan kalau variabel faktor internal juga faktor eksternal berpengaruh secara signifikan pada keputusan nasabah.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis yaitu: Pengaruh variabel faktor internal (psikologis dan pribadi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah adalah sebesar 0,291 dengan nilai thitung ( $3,823$ ) > ttabel ( $1,991$ ) dan taraf signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Hal demikian mengungkapkan bahwa variabel faktor internal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada BSI KCP Ratulangi Palopo.

Pengaruh variabel faktor eksternal (budaya dan demografi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah adalah sebesar 0,124 dengan nilai thitung ( $1,245$ ) < ttabel ( $1,991$ ) dan taraf signifikansi  $> 0,05$  ( $0,21 > 0,05$ ). Hal demikian mengungkapkan bahwa variabel faktor eksternal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada BSI KCP Ratulangi Palopo.

Pengaruh variabel faktor eksternal dan faktor internal secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis pada table annova dimana fhitung ( $12,433$ ) > ftabel ( $3,115$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi, berdasarkan penelitian ini faktor penentu nasabah dalam memilih akad murabahah pada bank syariah ialah faktor internal dalam hal ini psikologi dan pribadi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Mawsu'ah Al Fiqhiyyah Al Kuwaytiyyah, Jilid XXXVI  
Antonio, Muhammad Syafi'I. *Islamic Banking: Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Cet.1. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.  
Asrori Muhammad. *Psikologi dan Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima, 2009.  
Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.  
Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah* Jakarta: PT Gramedia, 2014.  
Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Tiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.  
Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.  
Lawrence, Pervin., dkk, *Personality: Theory and Research* terj. A. K. Anwar, Jakarta: Kencana, 2010

- Mahmudah, Rifa'atul. *Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Lima-Lima Benowo*. Surabaya: UNESA
- Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada, 2003.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung :Alfabeta, 2012.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Edisi I. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan - Keahlian*, Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada, 2003
- Sihombing, Sabrina Oktaria dan Pongtuluruan, Feriadi. *Pengidentifikasian Dimensi-Dimensi Budaya Indonesia: Pengembangan Skala dan Validasi*. Banten: Universitas Pelita Harapan, 2013
- Sinaga, Enny Keristiana., Matondang, Zulkifli., dan Sitompul, Harun. *STATISTIKA: Teori dan Aplikasi Pendidikan*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet.20. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2013. Suharyat, Yayat. *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia*, Bekasi: UNISM
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Susanto, Burhanuddin. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, UII Press, Yogyakarta, 2008.
- Umar, Husein. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Undang-Undang RI No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah Wirdyanisngsih. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Agustin, Nike Diah. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Pada Pembiayaan Murabahah Di Btm Surya Madinah Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2018.
- Amri, Khairul., Aini, Qurratul Intan., dan Julianty, *Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh*, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 9, No 1 Januari 2018
- Andespa, Roni. "Strategi Pelayanan Bank Konvensional Dan Syariah: Prioritas Pelayanan Fisik Dan Empati", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Volume 1, Nomor 2, 2016.
- Anshori, Abdul Ghofur. "Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional", *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. II, No. 2, 2008.
- Ghoni, Abdul. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen*, *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, Oktober 2012.
- Hasnih, Gunawan, dan Hasmin. "Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo Kecamatan

- Lalabata Kabupaten Soppeng*”, Jurnal Mirai Management, Volume 1 Nomor 2, 2016.
- Jannah, Miftahul. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Murabahah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2009.
- Khoiriyah, Rif’atul. *Analisis Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Pembiayaan Akad Mu rabahah Dan Musyarakah Di BPRS Madinah Lamongan*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018
- Laili,Rahmatul. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Di BPRS Central Syariah Utama Surakarta*, Surakarta: IAIN Surakarta, 2016.
- Latif, Jamal. *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Terhadap Perilaku Pedagang Nasabah KSPPS Cahaya Mitra Sejahtera*, Semarang: UIN Walisongo, 2017.
- Liza, Ida. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah*, Lampung: UIN Raden Intan, 2017.
- Maisyarah, Nur Umi. *Sistem Penerimaan Pegawai Berbasis Kompetensi*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2013.
- Munawaroh. *Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Pembiayaan*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017
- Nadira, Rofika dan Susianto, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Medan Aksara*, Jurnal FEB No.1 Vol.1 2020
- Nafisah, Jauharotun. *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Sektor Primer Di Indonesia*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017
- Nur, Ahlan. *Perbankan Dalam Perspektif al-Qur’an dan Hadist*, Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran Vol. 4 No. 2 2017
- Permana, Rangga Arna. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Metode Pemasaran Produk Penantang Pasar Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung: UIN Raden Intang Lampung, 2014
- Prabowo, Bagya Agung. “*Konsep Akad Murabahah Pada Perbankan Syariah (Analisa Kritis Terhadap Aplikasi Konsep Akad Murabahah Di Indonesia Dan Malaysia)*”, Jurnal Hukum No. 1 Vol. 16, 2009.
- Rahman, Aulia Fuad dan Rochmanika, Ridha. *Pengaruh Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Bagi Hasil, dan Rasio Non Performing Financing terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia*, Universitas Brawijaya
- Wahyuni, Aeni. *Pengaruh Budaya, Psikologis Dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Bina Ummat Mandiri Tambang*, Riau: UIN Sultan Syarif Kasim, 2013.
- Zainuddin, Zulkifli., dkk. “*Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Perbankan Syariah*”, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 13, No.1, 2016.